



8ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 09 a 29 de novembro de 2024

CIÊNCIAS HUMANAS

FEMIC JOVEM

Gabrielle da Silva Costa

Vitória Emanuely Oliveira Costa

Jennifer Lopes Santos

Rosana Aparecida de Oliveira
Silva(Orientador)

Adrian Henrique Freitas de
Almeida(coorientador)

Escola Estadual Domingos Justino Ribeiro

Mateus Leme, Minas

Gerais, Brasil



gabriellesilvacosta2007@gmail.com

"S.O.S Sustentabilidade: Desvendando a Invisibilidade e os Malefícios da Indústria da Moda".



Apresentação



- A indústria da moda é uma das mais poluentes a nível mundial e grande impulsionadora do consumismo desenfreado, pelo que o desenvolvimento sustentável é o único caminho a seguir rumo ao futuro. Esta relação é complexa, visto que existe um paradoxo entre moda e sustentabilidade, exigindo uma grande mudança de paradigma que passa pela reinvenção do papel da moda e do seu consumo na sociedade (Fletcher, 2008).
- É necessário investigar as razões pelas quais a indústria da moda não recebe a devida visibilidade em relação aos seus impactos negativos, bem como de conscientizar a sociedade sobre as consequências ambientais e sociais geradas por esse setor, e assim trazendo a visibilidade necessária.

Objetivos



- **Objetivo Geral:** Responder o porque os malefícios da indústria da moda não tem a visibilidade necessária.
- **Objetivo Específico:** Investigar o acesso ao conhecimento das pessoas sobre a sustentabilidade na indústria da moda, focando no conhecimento dos estudantes sobre o assunto e seus impactos, além de conscientizá-los a respeito do assunto.



Metodologia



Iniciamos o projeto com uma fase de pesquisa, consultando diversas fontes, incluindo livros, sites da internet e vídeos relacionados ao tema. Após aprofundarmos nosso entendimento sobre a proposta temática, avançamos para a próxima etapa prática. Entrevistamos um total de 380 alunos, nas escolas: Escola Estadual Domingos Justino Ribeiro e a Escola Municipal Regina Cecília de Oliveira Costa. Após a realização da pesquisa, iniciamos a divulgação do nosso trabalho. Utilizamos diversas estratégias, incluindo publicações em nosso perfil no Instagram, onde compartilhamos fotos e vídeos, além de panfletos distribuídos em nossa escola e anúncios colados em postes pela cidade. Com base nos dados coletados durante as pesquisas realizadas, concluímos que a maneira mais acessível e eficaz de promover a sustentabilidade na moda é através da compra de roupas em brechós e da doação de roupas, prolongando, assim, a "vida útil" das peças.



Metodologia



Com essa conclusão, decidimos organizar doações de roupas e criar uma peça totalmente sustentável e customizada, demonstrando que é possível contribuir com essa causa. A divulgação de nossa campanha resultou na arrecadação de aproximadamente 440 peças de roupas, Esses itens foram destinados a ONGs na cidade de Mateus Leme, MG. Por fim, participamos da feira científica, onde montamos um estande e disponibilizamos as roupas arrecadadas aos visitantes por meio de um varal solidário.



Metodologia

A pesquisa foi realizada com 213 alunos do ensino fundamental e 167 alunos do ensino médio.

Com as seguintes perguntas:

- 1- Você sabe o que é sustentabilidade e como isso afeta em sua vida?
- 2- Você já tinha ouvido falar sobre esse assunto antes?
- 3- você conhece alguma forma de ser sustentável ou ajudar na causa sustentável?
- 4- A doação de roupas é uma forma de contribuir para a sustentabilidade de forma acessível, você sabia desta informação?
- 5- Você tem o costume de doar roupas ou de receber roupas doadas?



Metodologia

PESQUISA DE CAMPO REALIZADA NAS ESCOLAS:



8ª Feira Mineira de Iniciação Científica



Metodologia



8ª Feira Mineira de Iniciação Científica



**ESTUDO SOBRE
O TEMA**



PESQUISA DE CAMPO



DIVULGAÇÃO



ARRECADAÇÃO DE ROUPAS



ROUPA SUSTENTÁVEL



DIVULGAÇÃO



LAR SÃO MATEUS



ABRIGO DE CRIANÇAS

ENTREGA DAS DOAÇÕES



Resultados alcançados



- O principal resultado alcançado foi a resposta para a questão central do projeto, a melhor forma de trazer visibilidade para este assunto é por meio da divulgação contínua da causa e da disseminação da conscientização sobre a sustentabilidade entre as pessoas e também buscando posicionamentos de grandes marcas de roupa e pessoas influentes nesse ramo.
- Durante o desenvolvimento do projeto, alcançamos resultados significativos, tanto no âmbito social quanto ao desenvolvimento sustentável. Conseguimos arrecadar aproximadamente 440 peças de roupa, totalizando 55 quilos, além de 16 bolsas, 15 pares de sapatos e 3 bonés. Essas doações foram distribuídas de forma igualitária entre o Lar São Mateus, o Abrigo de Crianças e a Escola Estadual Domingos Justino Ribeiro, gerando um impacto positivo na comunidade local.



Resultados alcançados



ROUPAS ARRECADADAS



ENTREGA DE ROUPAS NO LAR
SÃO MATEUS



ENTREGA DE ROUPAS NO
ABRIGO DE CRIANÇAS



Resultados alcançados



- Além disso, desenvolvemos uma peça de roupa sustentável, transformando uma calça antiga em uma saia personalizada com nossa cara, incorporando também uma peça encontrada entre as doações, sempre alinhadas aos princípios da sustentabilidade.



CALÇA JEANS VELHA



SAIA COSTUMIZADA



Resultados alcançados



- A análise dos dados coletados por meio de gráficos revelou insights importantes:

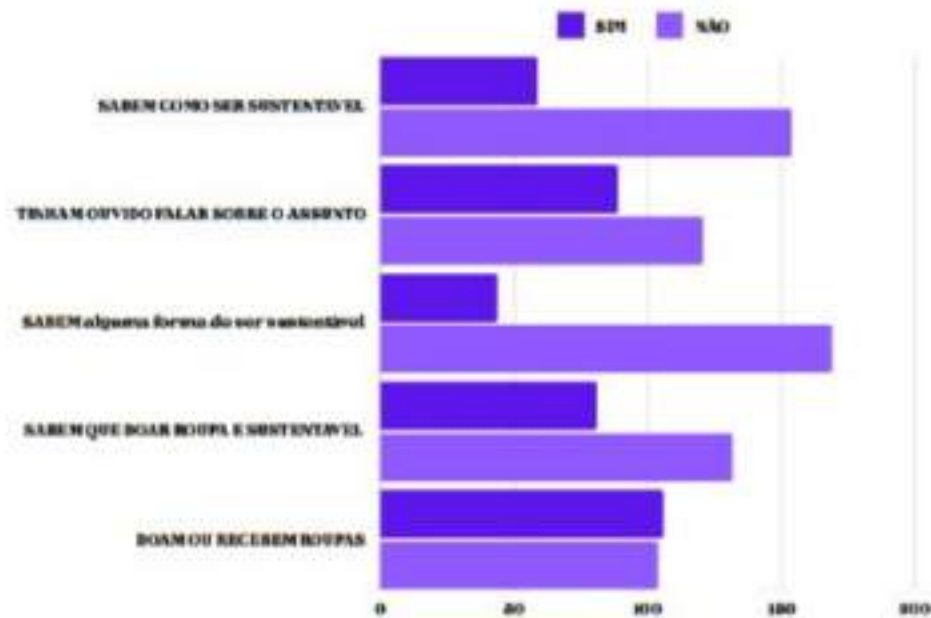


Gráfico com o resultado do Ensino Fundamental

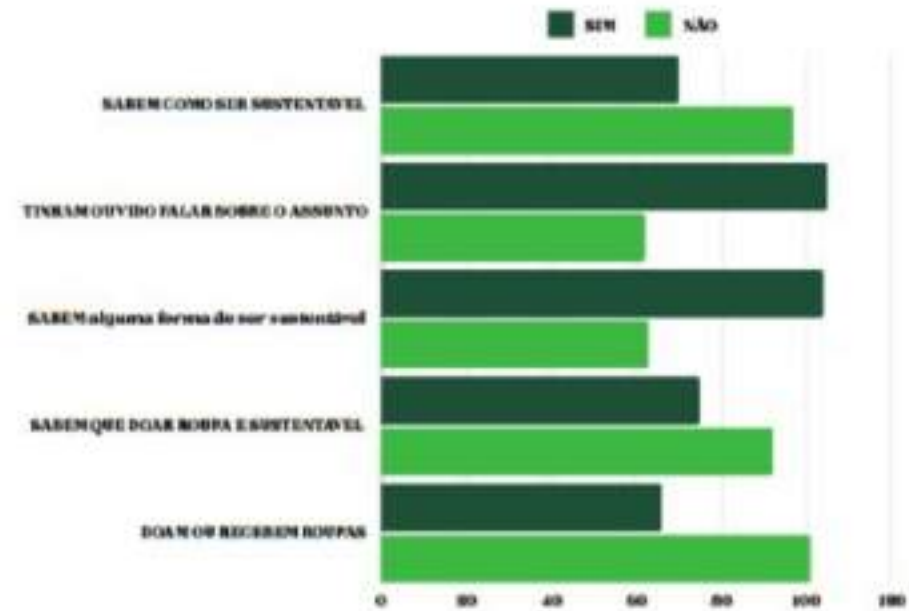


Gráfico com o resultado do Ensino Médio



Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



- Contribuiu trazendo a conscientização sobre a sustentabilidade na indústria da moda pois se não cuidarmos do hoje não haverá um amanhã em questão de meio ambiente, visto que essa indústria causa diversos impactos negativos ao planeta e a sociedade.
- Das vivências, visto que após irmos atrás de pesquisas sobre o assunto chegamos a conclusão que não há a visibilidade necessária, pois não encontramos muitas informações a respeito do tema.



Criatividade e inovação



- A questão discutida está relacionada a um tema comum em nossas vidas diárias: a indústria da moda, que muitas vezes não recebe a atenção devida, apesar de sua relevância significativa. Esta é uma área que causa vários danos tanto às pessoas quanto ao meio ambiente. Diante disso, surge a seguinte questão para reflexão: por que não há uma divulgação suficiente sobre esse assunto?
- Nosso projeto procura reconhecer e incentivar a implementação de práticas ecologicamente corretas e seguras para facilitar a adoção de comportamentos sustentáveis por todos os indivíduos de forma que cada pessoa possibilite a preservação do nosso planeta Terra. Além disso, promovemos uma divulgação amplamente variada com abordagens distintas.



Considerações finais



- É essencial compreender que a falta de visibilidade e conhecimento sobre o tema não se deve apenas a uma falha de comunicação, mas também a uma mentalidade de apatia, expressa pela crença de que "o mundo vai acabar mesmo, então por que devo me preocupar com isso?". Este pensamento revela uma grande falta de empatia com as futuras gerações, uma vez que é fundamental cuidar do presente para garantir um futuro melhor. Por meio de uma análise minuciosa de pesquisas em livros e sites, o projeto oferece respostas claras e fundamentadas para essas questões, ao mesmo tempo em que promove a conscientização e a educação sobre os impactos negativos da moda.
- Além disso, o projeto busca maneiras de tornar a sustentabilidade na moda acessível a todos, garantindo que a transformação da indústria só será possível quando práticas sustentáveis forem integradas à sociedade. A conclusão apontada pelo projeto é que a melhor forma de contribuir para essa causa é por meio da doação de roupas e do consumo em brechós, com o objetivo de prolongar a vida útil das peças, reduzindo assim o impacto ambiental e promovendo uma moda mais sustentável.

Agradecemos a nossa orientadora Rosana Aparecida de Oliveira Silva e o nosso coorientador Adrian Henrique Freitas de Almeida pelo apoio.

Atenção: As informações de rodapé e logotipo da FEMIC não podem ser retiradas deste slide/página.



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 09 a 29 de novembro de 2024

Realização



Apoiadores

