



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 11 de novembro a 01 de dezembro de 2023

LINGUÍSTICA, LETRAS E ARTES  
**FEMIC JOVEM**

Marina Ramos Lisboa

Alana Santos Dias

Eduarda Carolyne Santos Moura

Claudia Tolentino Barbosa

Giovanni Miranda Candido

**Escola Estadual Celso Machado**

**Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil**

# A literatura cotidiana como ferramenta de desenvolvimento



A literatura de forma simples e prazerosa em seu cotidiano



[jornalpaodemilho@gmail.com](mailto:jornalpaodemilho@gmail.com)

# Apresentação



- A ideia era fazer algo que ajudasse no desenvolvimento das pessoas enquanto indivíduos e sociedade, mas que também fosse uma prática divertida, pois aprimorar aspectos da vida não precisa ser desconfortável. Com isso, foi perceptível dentro da sala de aula, a baixa qualidade do pensamento crítico das pessoas, sendo um exemplo claro, as aulas que possuem debate, onde parte dos estudantes não gostam das aulas, participam de maneira errônea, ao serem desrespeitosos com os envolvidos e também na falha de interpretação da proposta.

Desse modo, entende - se a escola como o lugar que ajuda a ver, viver e entender a importância da literatura, ao ler, se aprende coisas sobre justiça, sobre afeto, e sobre o mundo. Por isso, a literatura cotidiana é uma atividade que auxilia de forma direta a questão citada, pois a leitura proporciona uma saída da zona de conforto, nessa prática o indivíduo é colocado em um lugar de questionamento, mas que ao mesmo tempo é uma atividade de que entretém.

# Objetivos



Com o objetivo geral, sendo, disseminar a ideia da leitura cotidiana como ferramenta de desenvolvimento, os objetivos específicos são:

- Incentivar as pessoas à conhecerem novas obras literárias, não se limitando à gêneros de sua zona de conforto.
- Ajudar os indivíduos a praticarem o hábito da leitura, visando o desenvolvimento do pensamento crítico individual e coletivo.
- Em conjunto com aqueles que acompanham a página, agir em prol do desenvolvimento dos integrantes do grupo.
- Mostrar que a literatura pode ser uma forma de entretenimento, com práticas além das atividades obrigatórias em âmbitos acadêmicos e/ou profissionais.
- Fazer com que a literatura esteja presente no cotidiano das pessoas, de forma descontraída e natural.
- Usar o as páginas online e atividades de pesquisa para colocar em prática os objetivos anteriores.

# Metodologia

- A metodologia consiste em páginas online, o Instagram inicialmente, e os recém-incluídos, Twitter (Agora X) e blog, o nome “Jornal Pão de Milho”. Na prática, o grupo escolhe um tema central (Exemplo: Amizade), e todas as obras abordadas estão dentro desse assunto. Em conjunto, são utilizadas as ferramentas de interação nas redes para criar conexão com o público, como perguntas nos storys.

Além disso, foi implementado à ideia inicial, a confecção de resenhas, que são postadas por completo no blog e em trechos no Instagram.



jornalpaodemilho

Follow

Message

136 posts

174 followers

172 following

Jornal Pão de Milho

📖 A literatura de forma simples e prazerosa no seu cotidiano

🌟 Mande suas sugestões na DM

🔗 [linktr.ee/jornalpaodemilho](http://linktr.ee/jornalpaodemilho)



POSTS

TAGGED



# Metodologia



## LITERATURA, QUEM É VOCÊ?



### Literatura, quem é você?

Olá! Esse formulário foi feito pelo Jornal Pão de Milho (@jornalpaodemilho). <https://www.instagram.com/jornalpaodemilho/>

Nós somos uma página no Instagram, formada por jovens que buscam inserir a literatura no cotidiano das pessoas, indicamos obras literárias, apresentando diversos estilos, autores e temas. Fazemos nosso melhor para mostrar às pessoas como a literatura pode agrada-las de diferentes formas e que é até injusto se prender a um tipo só, tendo tantos outros igualmente interessantes ou até mais. Com isso, viemos por meio deste formulário, fazer uma pesquisa em relação aos perfis literários do máximo de pessoas possíveis, para entender a realidade ao nosso redor e assim nos aproximarmos.

Desigualdade, guerras, aprendizados, romances, feitiços, poderes, mortes, beijos, reflexões, lágrimas, abalos e todos os outros trechos de uma enciclopédia juntos, não seriam capazes de descrever o que a literatura de fato é para todos, pois a verdade é que nada consegue descrever com exatidão algo tão complexo, subjetivo e incrível, por isso queremos a sua ajuda. O propósito final jamais é chegar em uma verdade absoluta ou muito menos perfeita, e sim conhecer mais sobre o que nós entendemos como comunidade literária.

Uma só flor não faz primavera, e um só leitor não faz a literatura!

- Equipe Jornal Pão de Milho

- Em conjunto, há a aplicação da pesquisa de perfil literário, o questionário foi adicionado a fim de se ter uma amostragem do público, sendo usado formulário online para os que têm a partir de 13 anos, e com os mais novos, feito presencialmente durante as aulas.

Os resultados da pesquisa serviram para a melhora, com um alinhamento entre as preferências daqueles que acompanham e também um incentivo para continuar, após observar os resultados.

# Resultados alcançados



- Foi observado que a partir da página e da perpetuação da mesma, houve feedbacks positivos por parte dos seguidores e dentre eles, os próprios autores das obras indicadas, criando e mantendo um índice de engajamento, levando os leitores ociosos e até mesmo quem não tinha tanto costume de ler, a utilizarem o tempo livre com a literatura. Somando ao Instagram, houve a expansão para outras redes sociais como Twitter e um blog, e também a criação de resenhas, tal atividade aumentou o vínculo entre quem escreve e quem lê.

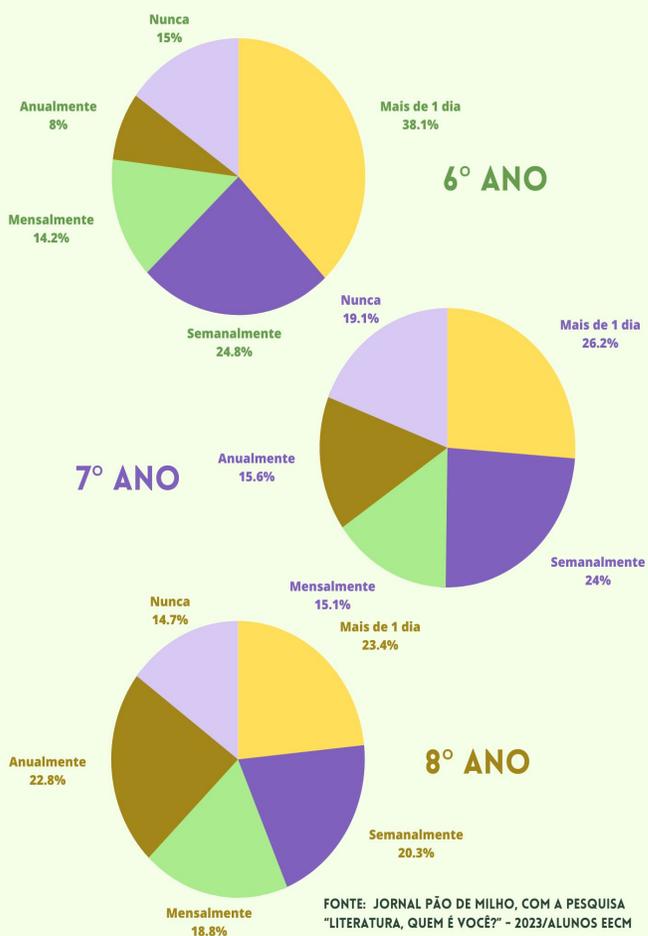
Além disso, a pesquisa de perfil literário começada em abril de 2023, e que até o momento possui 130 (cento e trinta) respostas, já teve seus resultados usados dentro do projeto, como as indicações de obras preferidas. Por fim, as interações gerais proporcionaram também uma evolução dos integrantes do projeto, aumentando o contato com novas palavras, obras e vertentes literárias, resultando em pessoas melhores, acadêmica e socialmente falando.

# Resultados alcançados

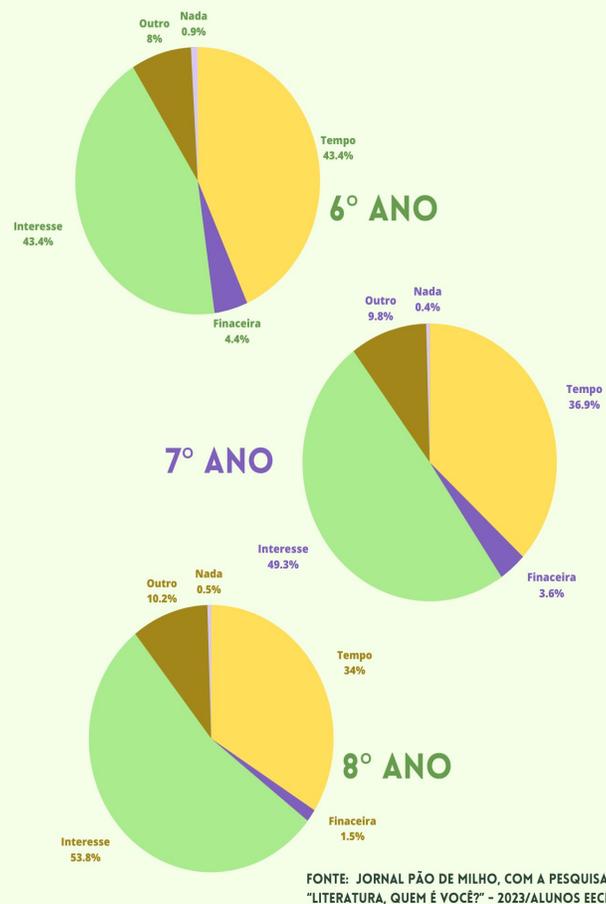


7ª Feira Mineira de Iniciação Científica

## FREQUÊNCIA DE LEITURA



## EMPECILHO PARA MELHORA



- A pesquisa de perfil literário feita com os 6º, 7º e 8º anos, da EE Celso Machado, mostrou que 49,53% dos alunos não leem semanalmente ou diariamente, e 86,92%, afirmaram que o que impede seu hábito de leitura de melhorar é a falta de interesse ou de tempo, o que torna interessante outros dados, sendo eles, os fatos de mais da metade dos alunos responderam que seus pais têm o costume de ler e o que mais motivou seus hábitos de leitura foram a família e a escola, ou seja, uma questão é, o porque deles não terem práticas assíduas de leitura, mesmo que os lugares onde eles passam mais tempo, sejam os seus maiores incentivadores.

Uma hipótese para essa questão é que os pesquisados sentem necessidade de indicações mais diretas, e é nesse momento em que o projeto se insere, sendo uma ferramenta para ajudar o trabalho da família e dos profissionais da educação, pois durante a pesquisa presencial foi perceptível o quanto as crianças gostaram de ouvir sobre literatura.

# Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



- A atividade não é inédita, mas o problema também não é, há anos a sociedade elitista age para criar uma massa de mão de obra funcional e barata, e é mais fácil fazer isso quando a população não é bem instruída, portanto, o projeto age em prol de indivíduos melhores, e também um coletivo melhor, auxiliar a educação é uma prática de desenvolvimento milenar, mas fazer isso em coletivo é algo que move a atualidade.

Além de que ler, é uma prática que possui um grande poder de entretenimento, ler pode ser divertido, e por isso o desenvolvimento também pode, dentre as atividades cotidianas pode conter a leitura e o desenvolvimento, e também, os dois ao mesmo tempo, visando um alguém bem informado, que agirá sempre que possível, em prol do melhor para o coletivo. Uma pessoa bem informada pode simbolizar uma pessoa que dificilmente será manipulada por aqueles que desejam controle em massa da população, e se tornar alguém consciente é algo difícil e a leitura é uma atividade que pode tornar esse processo mais simples.

# Criatividade e inovação



- É perceptível a iniciativa tendo um aspecto criativo, ao obter uma atividade que é prática, simples e viável, uma vez que na atualidade, as redes sociais são presentes na vida da maior parte das pessoas. Por isso, em um contexto onde o meio online é uma das maiores fontes de conhecimento, fazer com que as pessoas tenham acesso a algo - Que na questão é a literatura -, por meio das relações no Instagram, Twitter (Agora X) e o blog, é uma ação que tem significativa eficácia, pois é algo rotineiro e de fácil acesso.

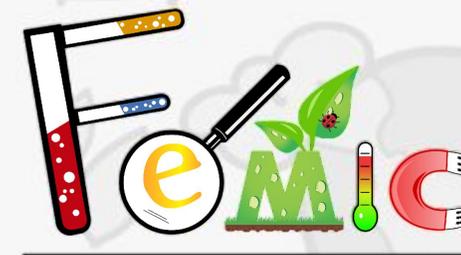
# Considerações finais



- A partir das informações apresentadas, é notório que a literatura é uma agente de motivação, pois é possível exercitar o senso de empatia, com a percepção do quanto a sociedade está carente de atenção social e afetiva, e de políticas públicas que ajam em prol do desenvolvimento de qualidade.

Portanto, após conquistar resultados positivos, tendo como exemplo, relatos de seguidores que aprimoraram seus hábitos, e índice de engajamento constante na página, a metodologia prossegue a mesma, mas foi incluído a ideia de agir a favor de uma melhor realidade social e por consequência acadêmica, como um objetivo específico, aspecto que teve a necessidade percebida depois das pesquisas de perfis literários.

- **Feira de Ciências, Tecnologia, Educação e Cultura - (FECITEC/UFV)**
- **Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico - (CNPq)**
- **Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTIC)**



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



**De 11 de novembro a 01 de dezembro de 2023**

#### Realização



Associação Mineira de  
Pesquisa e Iniciação Científica



#### Apoiadores



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO

