



DIGITE AQUI A ÁREA CIENTÍFICA DO PROJETO
FEMIC JÚNIOR, JOVEM OU MAIS
(deixe aqui somente a sua modalidade FEMIC)

[Nome completo 1]

[Nome completo 2]

[Nome completo 3]

[Nome completo do Orientador]

[Nome completo do Coorientador]

[Nome da Instituição]

Cidade, Estado e País



raízescms@gmail.com

Raízes da Ciência C.M.S



Raízes C.M.S

Eloisa Sayure Fagundes

Geovana Letícia Rodrigues Farias

Melissa Yasmine Mendes Santos

Núbia Nádila Silva

Igor Renan

Escola Municipal Clemente Mendes de Souza

Porteirinha, MG, Brasil

**Conectar
produtores e
consumidores
através de um site**

Apresentação



O projeto Conectar produtores e consumidores surge como uma iniciativa para aproximar diretamente quem produz é quem consome, promovendo uma relação mais justa, transparente e sustentável. Por meio de um site interativos acessível, o projeto visa eliminar intermediário, facilitando a comercialização produtos locais e valorização dos pequenos produtores. Além disso, a proposta contribui para o fortalecimento da economia local, o estilo ao consumo consciente e o acesso aos consumidores a produtos frescos, de qualidade e com procedência garantida. Desta forma, o projeto busca integrar tecnologia e desenvolvimento social, criando um ambiente digital colaborativo que beneficia toda a cadeia produtiva,.

objetivo



Desenvolver a conexão entre produtores e consumidores

valorizar a produção local e sustentável, incentivando o consumo consciente e o apoio à economia regional.

Garantir acessibilidade e usabilidade tornando o site intuitivo e de fácil navegação para todos os públicos

Metodologia



O processo de elaboração do projeto "Conectar produtores e consumidores" ocorreu de forma colaborativa e planejada. Inicialmente, foi realizada uma pesquisa sobre a necessidade de aproximar produtores locais e consumidores, identificando dificuldades na divulgação e comercialização dos produtos. Em seguida foram definidos os objetivos, metodologia e público alvo, com foco em criar um site que facilitasse essa interação. O projeto foi estruturado com bases em etapas planejamento, desenvolvimento, divulgação e avaliação dos resultados, buscando a promover o empreendedorismo e o fortalecimento de economia local.

Resultados alcançados

Os resultados alcançados com o projeto "Conectar produtores e consumidores" foram bastante positivos, pois possibilitam maior visibilidade aos produtores locais, ampliando suas vendas e fortalecendo a economia da comunidade. Já os consumidores passaram a ter acesso facilitado a produtos de qualidade e origem conhecida. A lógica de funcionamento do projeto baseia-se em uma plataforma digital que atua como ponte entre produtores e consumidores. Nela, os produtores cadastram seus produtos, e os consumidores podem visualizar, escolher e entrar em contato diretamente para realizar a compra, promovendo uma relação mais justa, direta e sustentável entre as partes.



Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



O trabalho desenvolvido no projeto "Conectar produtores e consumidores através de um site" apresentou várias aplicabilidades sociais importantes. Ele contribuiu para atender à necessidade de valorização da produção local, facilitando o acesso dos produtores ao mercado digital e reduzindo intermediários, o que aumenta a renda e a autonomia desses trabalhadores.

Além disso, o projeto promoveu consumo consciente e sustentável, aproximando o consumo consciente e sustentável, aproximando o consumidor dos produtos regionais e incentivando a economia solidária. Também favoreceu a inclusão digital, ao ensinar produtores e consumidores a utilizarem ferramentas tecnológicas para comercialização, fortalecendo o desenvolvimento econômico e social da comunidade.

TIPOS DE QUEIJO



**Queijo com
Goiabada**



**Pre-
Cozido**



**Queijo
Maturado**

Criatividade e inovação

O projeto é inovador por conectar diretamente produtores e consumidores por meio de um site simples e acessível. A plataforma facilita a compra e venda de produtos locais, valoriza a produção regional e estimula o consumo. De forma criativa, utiliza a tecnologia para aproximar pessoas, promover a sustentabilidade e fortalecer a economia local.



Considerações finais

O desenvolvimento deste projeto de pesquisa permitiu estabelecer uma conexão mais direta e eficiente entre produtores e consumidores de queijo, utilizando recursos tecnológicos como principal meio de interação. A proposta contribuiu para valorizar a produção local, ampliar o acesso a produtos artesanais e fortalecer a economia regional

De forma geral, os resultados demonstraram que a tecnologia pode ser uma importância aliada na aproximação entre quem produz é quem consome, promovendo transparência, praticidade e valorização das relações de confiança no mercado de alimentos.





9ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 08 a 28 de novembro de 2025

Realização



Associação Mineira de
Pesquisa e Iniciação Científica

Apoiadores e parceiros

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

