



Liderança Feminina: Elas Podem, Mas Deixam?

Ciências Humanas
FEMIC JOVEM

Laura Blumm Cavalini
Rafaela Andreia Vicente
Sophia Kieling Azeredo
Denize Groff
Camila Juliana da Silva
Bernardo Lemke
Nova Hartz, RS, Brasil



liderancafeminina.2025@gmail.com

Apresentação



O projeto nasceu da necessidade de discutir a liderança feminina e as barreiras que ainda impedem mulheres de ocupar cargos de poder. Desde cedo, meninas recebem mensagens que limitam seu potencial, enquanto alguns homens raramente têm sua autoridade questionada. Nossa pesquisa, realizada com alunos, pais e mães, mostrou que o preconceito e os estereótipos de gênero ainda persistem, apesar dos avanços. Criamos um site com informações, exemplos inspiradores e um quiz interativo, além de promover palestra e roda de conversa para conscientizar as alunas. Acreditamos que ter mais mulheres na liderança é um direito, fortalece as organizações e beneficia toda a sociedade.

Objetivos



OBJETIVO GERAL:

Praticar o empoderamento feminino na escola Bernardo Lemke.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar oficinas de empoderamento para as meninas.
- Estudar o impacto da liderança feminina nas organizações.
- Incentivar a presença feminina em cargos de liderança.
- Realizar um levantamento de dados, com as meninas das turmas de 6º a 9º da escola, e se possível, um questionário com suas mães ou responsáveis.

Metodologia



O projeto é desenvolvido a partir de pesquisas, vídeos e discussões em grupo sobre o tema. A partir dessas pesquisas, organizamos momentos de reflexões para compartilhar o tema com outras pessoas do nosso ambiente escolar, através de oficinas mais lúdicas denominadas "De meninas para meninas". Essas oficinas são desenvolvidas em parceria com outros grupos da escola que também debatem a questão de gênero. Criamos um site para reunir as principais informações do projeto, incluindo um questionário para as mães e exemplos de mulheres líderes. Realizamos também a coleta de dados com meninas de nossa escola do 6º ao 9º ano. Portanto, temos pesquisa qualitativa e quantitativa, para analisarmos opiniões e estatísticas relacionadas ao público feminino de nossa escola e suas responsáveis adultas.

Resultados alcançados



Nosso projeto mostrou que falar sobre liderança feminina ainda é urgente. Criamos um site, aplicamos um questionário e contamos histórias de mulheres que inspiram. Descobrimos que muitas pessoas ainda veem desigualdade nas lideranças e poucas tiveram uma mulher como referência no trabalho. Além disso, o projeto nos transformou também. Ao pesquisar, criar e divulgar, ganhamos confiança, voz e vontade de continuar lutando por mais espaço para as mulheres. Vimos que informação e representatividade realmente fazem a diferença.

Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



Os resultados do nosso projeto mostram como a liderança feminina ainda enfrenta desafios no mercado de trabalho, e podem ser aplicados de forma prática no dia a dia da sociedade. Ao identificar barreiras e oportunidades, empresas, escolas e organizações podem criar políticas e iniciativas que promovam igualdade de oportunidades. Além disso, os dados do questionário ajudam a conscientizar a população sobre a importância de valorizar e apoiar líderes mulheres em diferentes áreas. Como disse Ruth Bader Ginsburg, "as mulheres pertencem a todos os lugares onde decisões são tomadas", e nosso projeto reforça essa ideia, mostrando caminhos para que a participação feminina seja cada vez mais efetiva.



A primeira palestra foi marcada por nervosismo e expectativa, pois era a nossa estreia. Mesmo assim, conseguimos conduzir bem a atividade e tiramos fotos com as participantes, o que ajudou a registrar esse momento tão especial.



Durante a terceira ação, uma das equipes responsáveis por apresentar não pôde comparecer. Mesmo com esse imprevisto, tomamos a frente e garantimos que a atividade acontecesse, demonstrando autonomia e espírito de liderança. Também registramos essa ação em fotos.

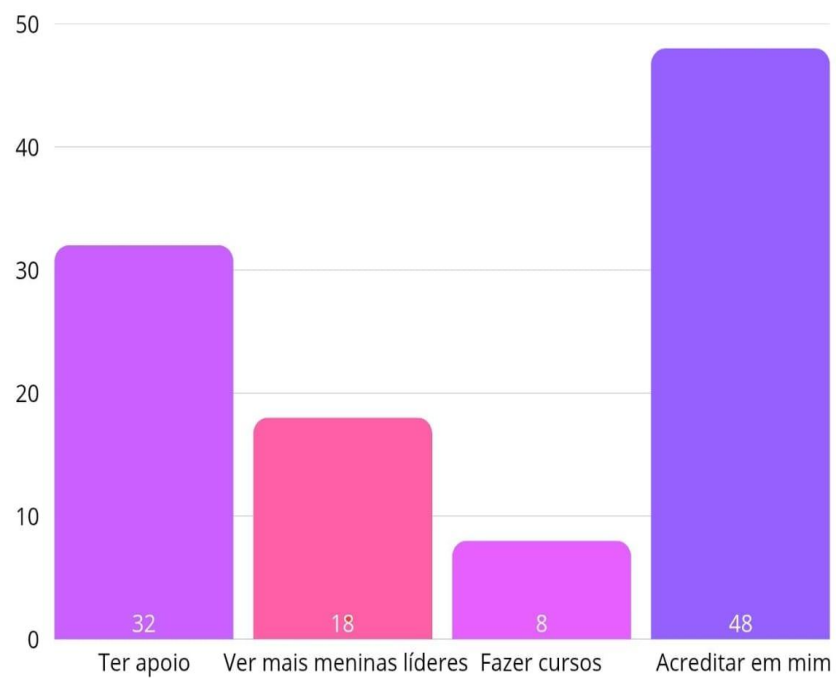


Quarta ação, com apenas 2 projetos apresentando, tivemos que improvisar, criando novas atividades e interações. Mesmo com atividades nunca botadas em prática, a oficina foi tranquila e muito divertida.

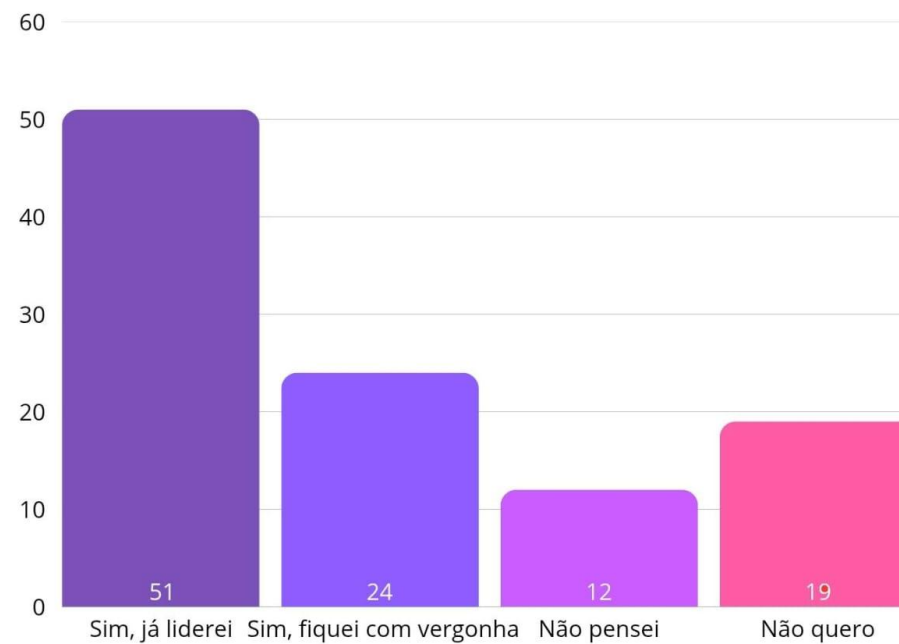
Gráficos



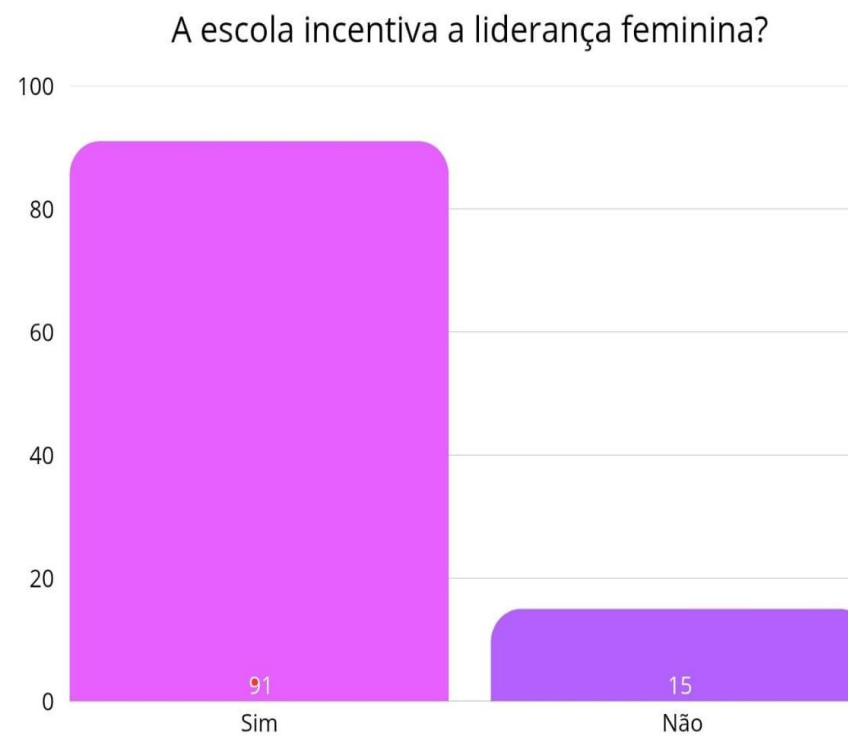
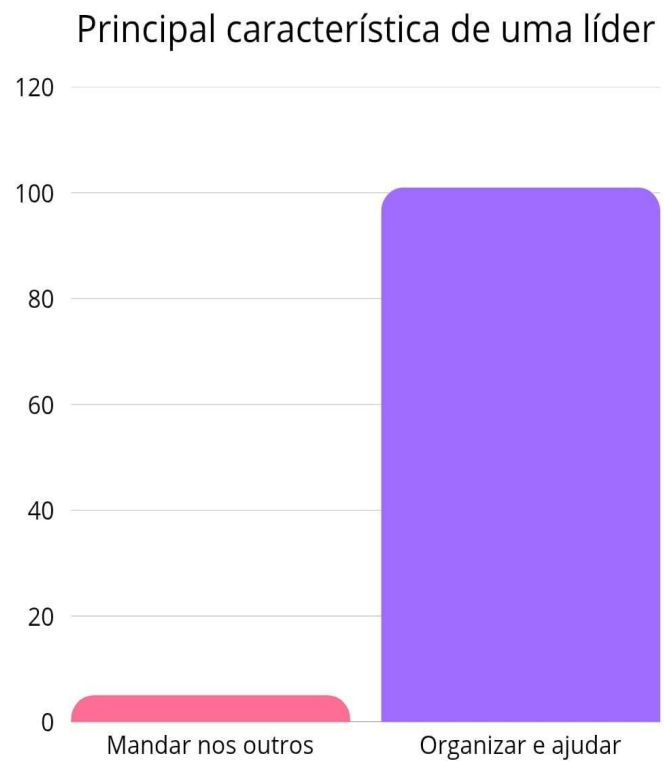
O que aumenta sua confiança na liderança?



Você já teve vontade de liderar?



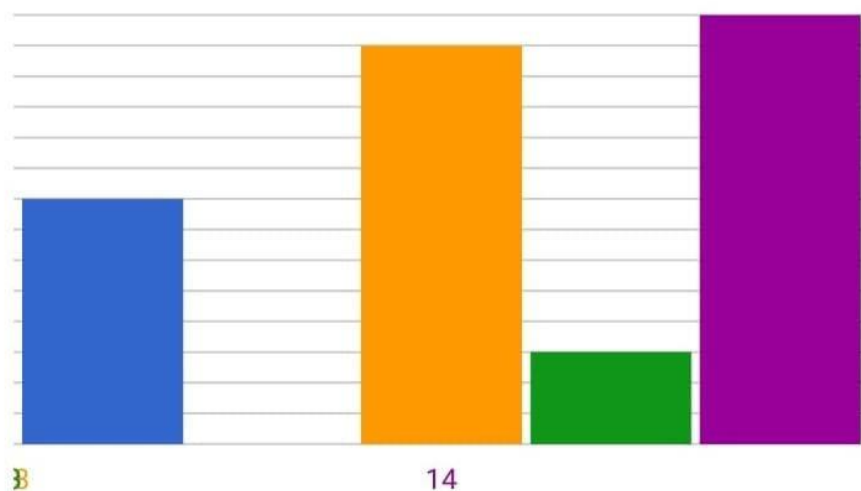
Gráficos



Gráficos

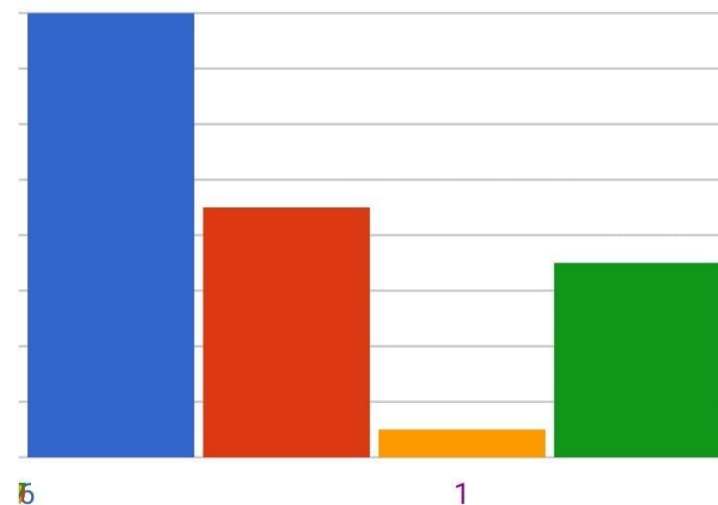


4. Como você se sentiu quando ocupou (ou pretendia ocupar) uma posição de liderança?



- Confiante. : 8 (21.05%)
- Insegura. : 0 (0%)
- Desafiada. : 13 (34.21%)
- Não tentei. : 3 (7.89%)
- Ainda não ocupei. : 14 (36.84%)

7. Você já sentiu que precisava mostrar ser melhor, mais eficiente e capacitada, pelo fato de ser mulher?

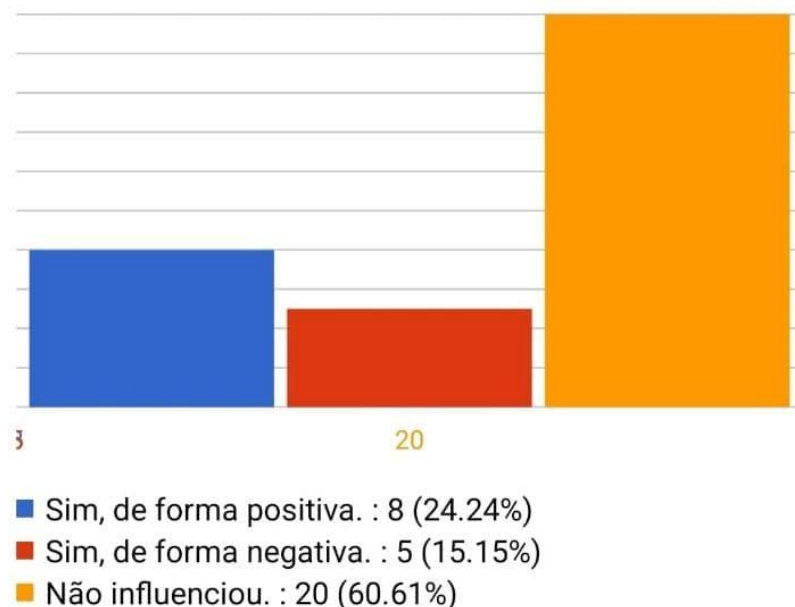


- Sim, muitas vezes. : 16 (47.06%)
- Às vezes. : 9 (26.47%)
- Raramente. : 1 (2.94%)
- Nunca. : 7 (20.59%)

Gráficos



5. O fato de ser mulher pode ter influenciado nas chances de ocupar cargos mais altas em seu trabalho?



9. Que conselho você daria para mulheres jovens que querem ser líderes no futuro?

um breve resumo das respostas dadas pelas mães:

Acreditem em si mesmas, não se deixem abalar por opiniões alheias e nunca desistam dos seus sonhos. Estudem, aproveitem as oportunidades e não tenham medo de tentar. O mundo é desafiador, mas com preparo, coragem e paciência, vocês terão força para seguir em frente. Sejam humildes, persistentes e confiantes. Lutem pelos seus objetivos e por um mundo mais justo. Vocês podem sim!



Participar das feiras científicas foi uma experiência muito boa. Aprendemos bastante, trocamos ideias com outros grupos e vimos como nossos projetos podem fazer diferença. Foi um momento de união, descoberta e orgulho pelo que construímos juntos.



Na entrevista com a professora Andréia, conseguimos capturar um momento de troca e reflexão importante para nosso projeto. As fotos reforçam o valor dessa conversa e o quanto ela contribuiu para nossa compreensão sobre o tema.



Na visita à loja Ilha da Moda, fomos muito bem recebidas e tiramos fotos tanto na frente da loja quanto dentro do espaço. A ação foi importante para mostrar a presença feminina no comércio e inspirar as meninas a acreditarem em seu potencial no mercado de trabalho.

Criatividade e inovação



Nosso projeto une criatividade e inovação para falar sobre liderança feminina no mercado de trabalho de forma próxima e acessível. Como destacou Sheryl Sandberg, "liderança não é sobre títulos, mas sobre impacto, influência e inspiração"; essa ideia guiou nosso trabalho de transformar dados em histórias que inspiram ações. Criamos um site com informações, questionário e espaço para contato, tornando o projeto interativo e participativo.

<https://liderancafeminina.cardd.co>

Considerações finais



Esperamos que, por meio de ações concretas como entrevistas, questionários, palestras e posts, mães e alunas compreendam melhor a realidade que enfrentamos e reflitam sobre algumas formas de transformá-la. O que pode ocorrer se meninas se interessarem em ocupar seus espaços de direito, afinal, mulheres podem liderar, mas a sociedade precisa deixar, dar esse espaço, rompendo barreiras do preconceito e machismo. Isso somente vai ocorrer através do empoderamento feminino e a orientação eficaz do público masculino, sobre a importância da equidade entre gêneros.

Agradecemos a EMEF Bernardo Lemke, nossas orientadora e coorientadora pela oportunidade de participação em feiras que estimulam nosso conhecimento.



9ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 08 a 28 de novembro de 2025

Realização



Associação Mineira de
Pesquisa e Iniciação Científica

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



Apoiadores e parceiros

MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

