

ASTM – AGRICULTURA SUSTENTÁVEL DO TRIÂNGULO MINEIRO



Beatriz Cristiny Gonzaga Machado
Rodrigo Vieira Canival

Escola Estadual Frei Egídio Parisi
Uberlândia, Minas Gerais

APRESENTAÇÃO

O aplicativo para produtos agrícolas sustentáveis tem como objetivo conectar pequenos produtores de Uberlândia e região aos consumidores, facilitando o acesso a alimentos ecológicos e ampliando o mercado desses produtores. Além de promover a conscientização sobre práticas sustentáveis, o app ajuda na valorização dos produtos e na educação ambiental dos usuários. Inspirado em plataformas como OLIO e Rota da Reciclagem, o projeto também contribui para o aprendizado dos estudantes envolvidos, podendo ser desenvolvido e apresentado em espaços de tecnologia e feiras como o Ciência Viva.

OBJETIVO GERAL

A pesquisa será realizada para que possamos conhecer mais sobre os produtos sustentáveis, que ajudam o meio ambiente, para podermos cultivar alimentos sem agrotóxicos, causando menos poluição ambiental. Podendo gerar empregos e estimular a economia local, à medida que os produtores e seus serviços se tornam mais visíveis e acessíveis. Além disso, o projeto pode contribuir para o fortalecimento da cadeia de valor da agricultura sustentável e incentivar outras iniciativas similares.

METODOLOGIA

O trabalho foi desenvolvido a partir de estudos sobre programas de tecnologia como VS Code, HTML, VSS, Figma, JavaScript e Wix, que auxiliaram na criação e melhoria do aplicativo. Após a pesquisa das ferramentas, o grupo iniciou o projeto no Wix para definir o modelo, fez o design no Figma e, depois, partiu para a execução final. Na feira, o projeto será apresentado com um banner, um caderno de bordo com registros do processo e um notebook exibindo o aplicativo pronto.

RESULTADOS ALCANÇADOS

O aplicativo ASTM busca conectar pequenos produtores rurais de produtos orgânicos a consumidores urbanos de Uberlândia, fortalecendo a economia local e promovendo o consumo consciente. Além de divulgar a qualidade e frescor dos produtos, o app atua como plataforma educativa sobre agricultura orgânica. Entre os desafios estão a adaptação tecnológica dos produtores, a logística de entrega, a concorrência com grandes redes e a sustentabilidade financeira. As soluções propostas incluem treinamentos, parcerias logísticas, campanhas de marketing e modelos de assinatura para viabilizar o projeto.

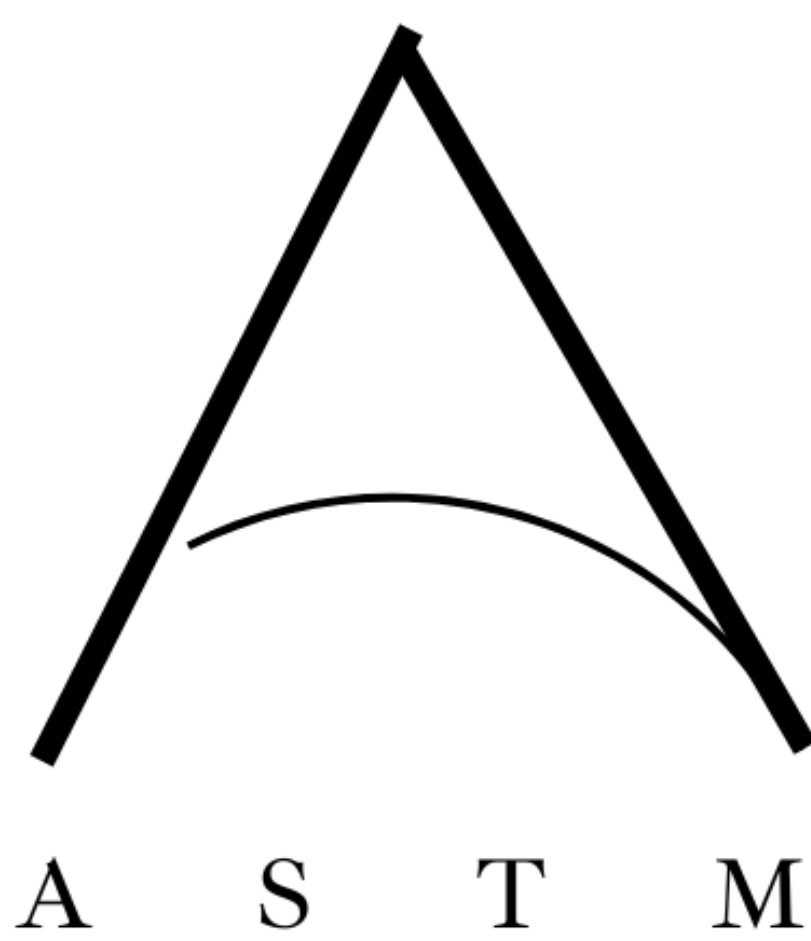


Figura 1. Logo principal

Figura 2. Logo minimalista

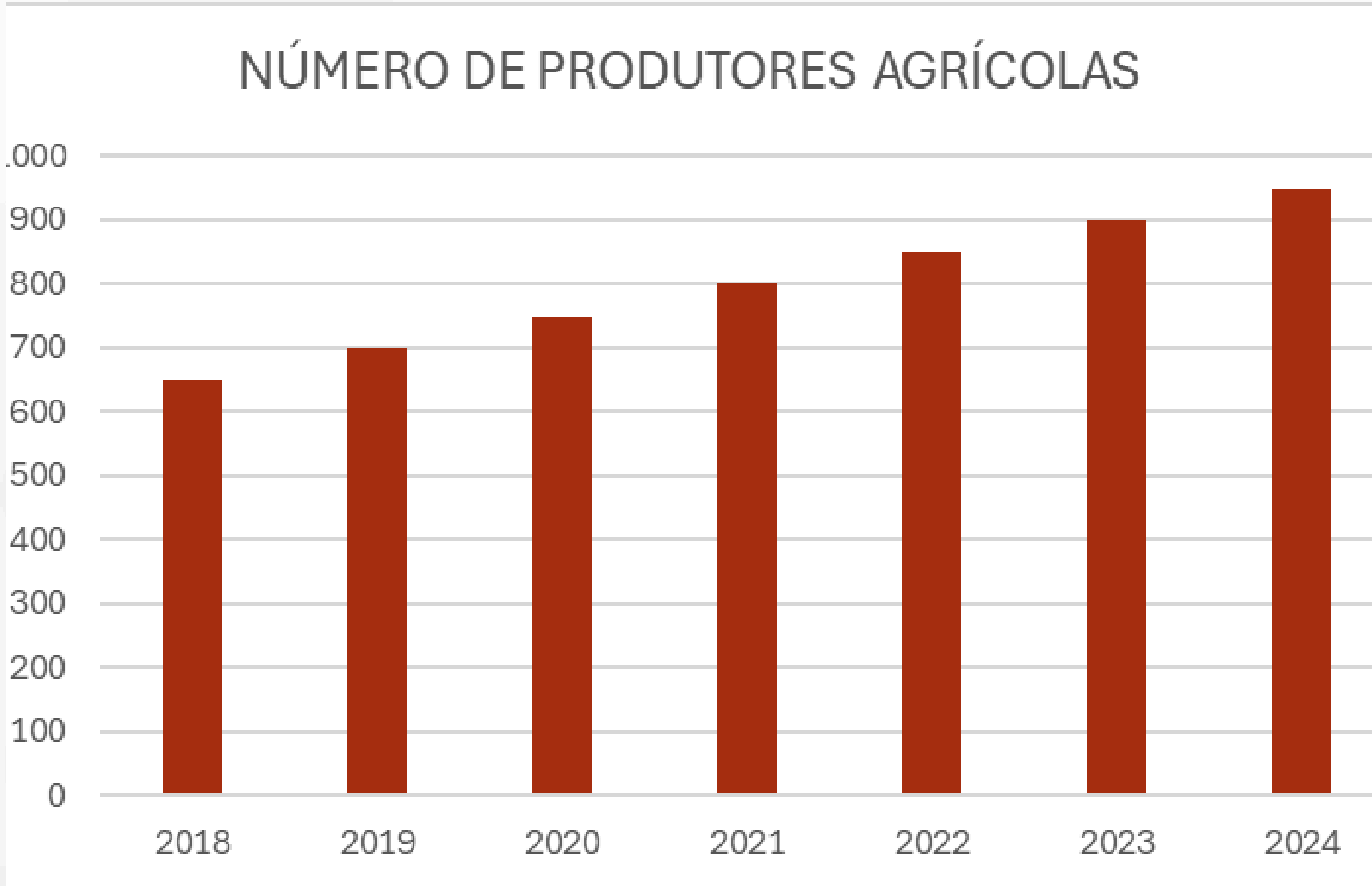


Figura 3. Evolução do número de produtores agrícolas

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O aplicativo ASTM tem potencial para transformar a conexão entre pequenos produtores e consumidores em Uberlândia, fortalecendo a economia local e promovendo a agricultura sustentável. Para seu sucesso, serão essenciais ações de capacitação, inovação logística, marketing e um modelo de negócios viável. O projeto trouxe aprendizados importantes, como o uso de novas tecnologias, o contato com produtores e produtos sustentáveis e o aumento da conscientização ambiental, incentivando o consumo responsável e o apoio ao comércio local.

Referências

Altieri, M. A. (1995). Agroecology: The Science of Sustainable Agriculture. Boulder: Westview Press./ Altieri, M. A., & Toledo, V. M. (2011). The agroecological revolution in Latin America: rescuing nature, ensuring food sovereignty and empowering peasants. Journal of Peasant Studies, 38(3), 587-612. DOI: 10.1080/03066150.2011.582947 / Ellen MacArthur Foundation. (2013). Towards the Circular Economy: Economic and business rationale for an accelerated transition. Disponível em: <https://ellenmacarthurfoundation.org/>. / Forman, J., & Silverstein, J. (2012). Organic foods: health and environmental advantages and disadvantages. Pediatrics, 130(5), e1406-e1415. DOI: 10.1542/peds.2012-2579 Gliessman, S. R. (2007). Agroecology: