



Ciências Sociais e Aplicadas

FEMIC JOVEM

Guilherme Leite Marins dos Santos

Vinícius de Lacerda Gonçalves

Yuri Alexandre Ferreira da Costa

Maciel

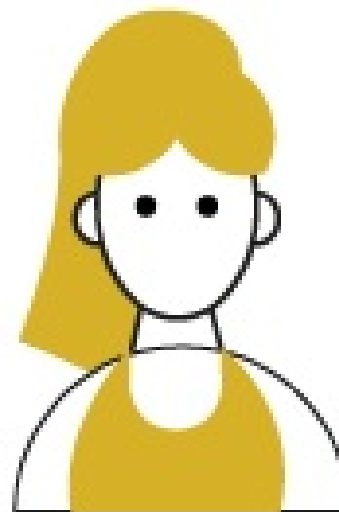
Marlise Maurense Machado

(Orientadora)

Colégio Drummond

Lorena, São Paulo Brasil

DO ANALÓGICO AO DIGITAL: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE AS GERAÇÕES Y E Z



Geração Y

Entre 1980 - 1995



Geração Z

Entre 1995 - 2010



marlisemachado@gmail.com

Apresentação



Este estudo investiga as diferenças entre as gerações Y e Z, marcadas por contextos históricos e tecnológicos distintos. Enquanto a geração Y vivenciou a transição do mundo analógico para o digital, a geração Z já nasceu imersa nas tecnologias digitais. Essas distinções influenciam comportamentos, valores e percepções, especialmente no consumo, na educação, nas relações interpessoais e no mercado de trabalho. Compreender essas diferenças é essencial para analisar transformações sociais e orientar empresas, escolas e políticas públicas no desenvolvimento de estratégias eficazes de convivência e gestão entre gerações.

Objetivos



Geral

Analisar comparativamente as gerações Y e Z, considerando aspectos comportamentais, sociais e profissionais.

Específicos

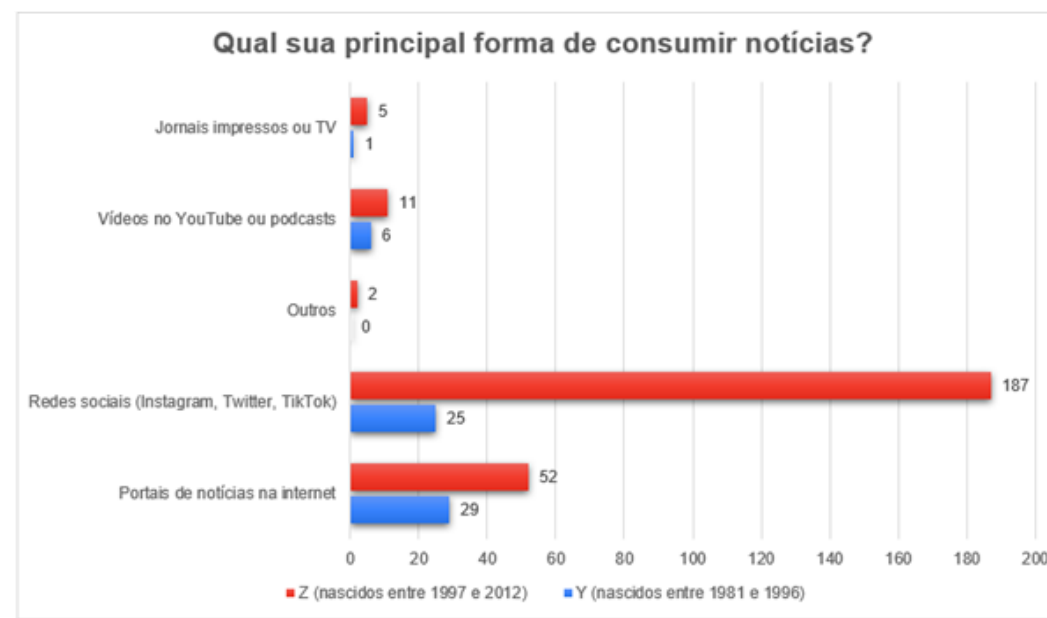
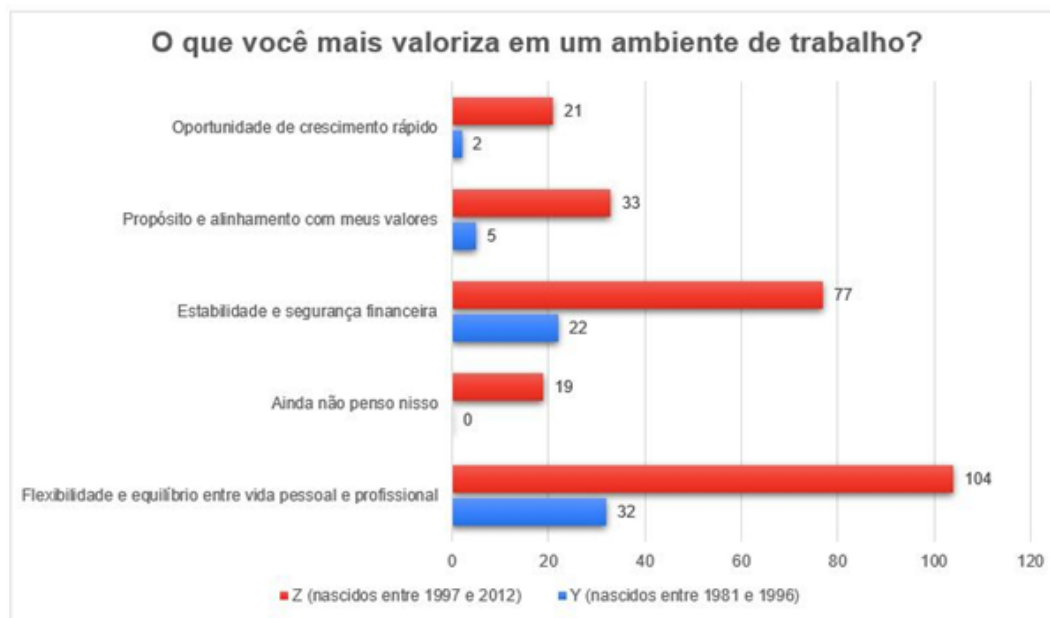
- Identificar características marcantes de cada geração;
- Comparar percepções sobre mercado de trabalho, consumo e relações sociais;
- Investigar impactos das diferenças geracionais na sociedade contemporânea.

Metodologia

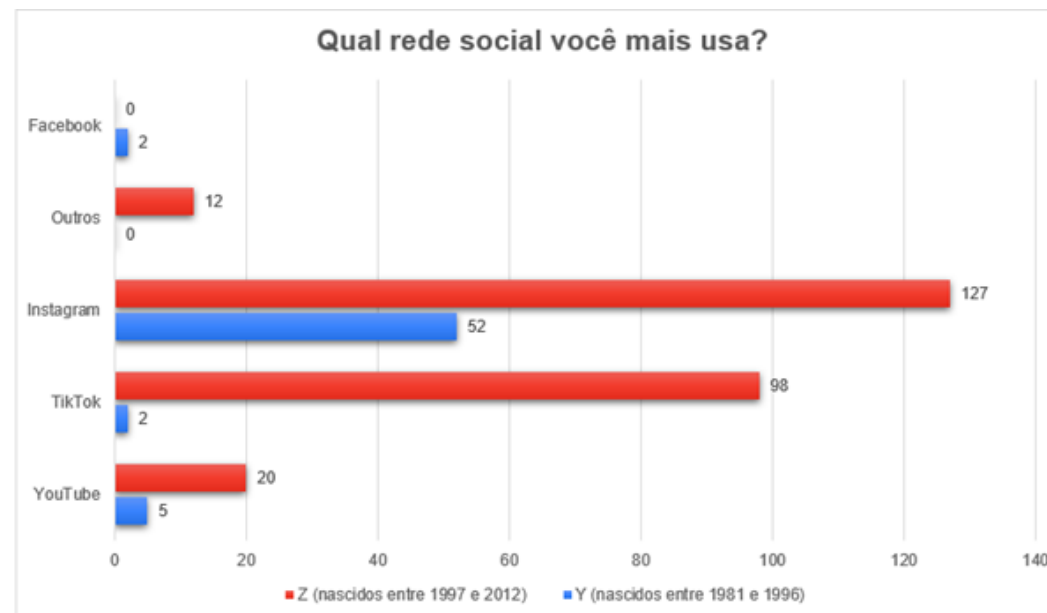
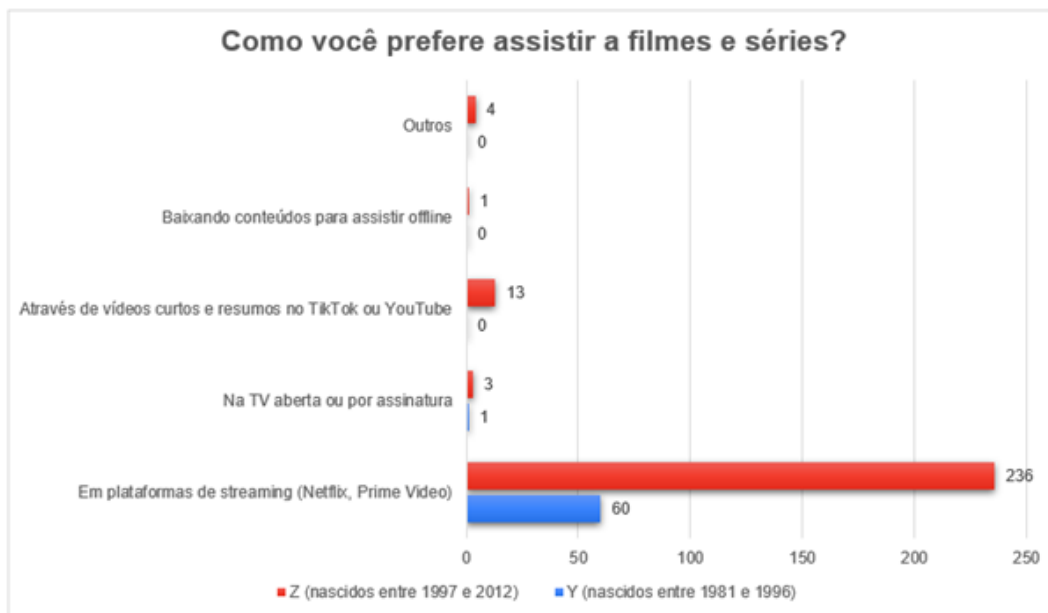


Foi adotada uma metodologia mista, combinando pesquisa bibliográfica com a aplicação de questionários a indivíduos nascidos entre 1981 e 2011. O método qualitativo envolveu a análise de percepções sobre trabalho, consumo e relações interpessoais. O método quantitativo consistiu no tratamento estatístico das respostas coletadas, permitindo identificar padrões e diferenças entre os dois grupos.

Resultados alcançados



Resultados alcançados



Resultados alcançados



Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



No campo acadêmico, o trabalho favorece debates sobre a influência do contexto tecnológico nas gerações, ampliando a compreensão de como diferentes grupos etários constroem valores, hábitos de consumo e formas de se relacionar. Além disso, pode servir de apoio para pesquisas em áreas como sociologia, educação e psicologia, que buscam interpretar mudanças culturais e comportamentais. Socialmente, contribui ao despertar reflexões sobre as diferenças e semelhanças entre gerações, oferecendo subsídios para que famílias, instituições de ensino e organizações compreendam melhor essas transformações. Dessa forma, auxilia na construção de estratégias de convivência, comunicação e integração entre jovens e adultos em uma sociedade cada vez mais marcada por contrastes geracionais. agr de uma humanizada

Criatividade e inovação



O projeto se destaca pela criatividade ao comparar diretamente as gerações Y e Z, indo além de dados estatísticos e conectando os resultados ao cotidiano. A inovação também está no método: a combinação de revisão bibliográfica e questionários permite apresentar diferenças geracionais de forma clara, com gráficos que transformam dados em reflexões sobre trabalho, consumo de informação e relações sociais.

Considerações finais



A análise comparativa entre as gerações Y e Z evidencia diferenças marcantes em comportamento, valores e expectativas. A Geração Y, marcada pela transição tecnológica, valoriza o equilíbrio entre tradição e inovação, busca ambientes de trabalho com propósito e mantém estabilidade nas relações interpessoais.

Em contraste, a Geração Z, nativa digital, demonstra imediatismo, autonomia e engajamento em causas sociais e ambientais. Prefere comunicação rápida e visual, é mais flexível nas relações afetivas e aberta a novas formas de consumo cultural, fortemente influenciada por redes sociais e conteúdos curtos.

Agradecimentos

A nossa orientadora
Ao Colégio Drummond
Às nossas famílias



9ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 08 a 28 de novembro de 2025

Realização



Associação Mineira de
Pesquisa e Iniciação Científica

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



Apoiadores e parceiros