



# Fábrica de sonhos: feira de empreendedorismo em uma escola no oeste do Paraná

Ciências Sociais Aplicadas  
**FEMIC JOVEM**

Lara Lavínia Specia

Miguel Lúcio de Almeida Garcia

Nicole Regina Souza Rovaris

Ana Júlia Cecatto

**Colégio Donaduzzi – Academia Donaduzzi**

**Toledo, PR, Brasil**



Nicole.medeiros@colegiodonaduzzi.com.br

# Apresentação



- O empreendedorismo entre jovens tem ganhado destaque nas agendas de pesquisa e políticas públicas, tanto como estratégia de inclusão econômica quanto como propulsor de inovação e desenvolvimento local.
- Em face desse contexto, o presente projeto educativo propôs uma “feirinha de empreendedorismo” com alunos, na qual os estudantes foram desafiados a projetar, produzir e comercializar seus próprios artesanatos.

# Objetivos



- O principal objetivo do presente trabalho foi proporcionar aos estudantes a compreensão de noções básicas de custo, precificação, divisão de lucros e análise de resultados, integrando conteúdos de matemática, economia, empreendedorismo e comunicação.

## Objetivos específicos

- Compreender noções básicas de negócios
- Aplicar noções aprendidas na teoria de forma prática
- Desenvolver competências como trabalho em equipe, criatividade, organização e tomada de decisões.

# Metodologia



- Disciplina contraturno “construindo um plano de negócios”
- Elaboração de mini plano de negócios, estratégias de marketing, preço de custo e preço de venda
- Pitch para apresentação aos colegas com o objetivo de coletar sugestões de melhoria
- Feira no saguão do colégio para público interno
- Feira para público externo

# Resultados alcançados



- Em aulas prévias os alunos se reuniram em equipes e definiram quais produtos iriam produzir, além de elaborarem o plano de negócios do empreendimento.

| Custos fixos     | R\$       |
|------------------|-----------|
| Água             | 3,50      |
| Luz              | 5,00      |
| Amendoim         | 6,50~7,00 |
| Açúcar           | 4,12      |
| Leite condensado | 5,00      |
| Preço total      | 24,12     |

# Resultados alcançados



- Além da preocupação com custos e lucro do negócio, os alunos também precisaram elaborar estratégias de marketing e propaganda do produto, atividade que envolveu a elaboração do nome do empreendimento e logo do negócio.



# Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



- 
- Dentre os resultados alcançados destaca-se que os alunos compreenderam na prática como calcular custos e lucros, vivenciaram a importância da comunicação com o cliente e perceberam que oferecer o produto ativamente aumentava as chances de venda.

# Criatividade e inovação



- Após a realização da feira, conforme evidenciado nos procedimentos metodológicos, foram apurados os principais pontos positivos e de melhoria no processo.
- Destaca-se que, ao vivenciar o processo de criação e acompanhamento do negócio, os alunos criam a experiência necessária para a prática destas atividades em sociedade.

# Considerações finais



- 
- Ao longo da execução do projeto, observou-se que a aprendizagem prática despertou maior engajamento e senso de responsabilidade dos participantes, favorecendo o protagonismo juvenil e a valorização do esforço coletivo. A feira foi um espaço de troca de experiências, de fortalecimento da autoestima e de estímulo ao pensamento crítico sobre o papel do empreendedor na sociedade.

Obrigado!



9ª Feira Mineira de Iniciação Científica



**De 08 a 28 de novembro de 2025**

Realização



Associação Mineira de  
Pesquisa e Iniciação Científica

UNIVERSIDADE  
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO



Apoiadores e parceiros