



Times de futebol sustentáveis: Como os clubes estão investindo em energia limpa e reciclagem

DIGITE AQUI A MODALIDADE DO PROJETO
FEMIC JÚNIOR, JOVEM OU MAIS
(deixe aqui somente a sua modalidade FEMIC)

Gabriel Silva Ribeiro Diniz

Giovanna Carelli de Oliveira

Lara Goulart de Lima

Lucas Augusto Catalão Garcia Fernandes

Lucas Rabelo Simão

Pedro Henrique Costa Mendes

Marcela Silveira Madureira Costa

Aldria Natatália Rodrigues

Colégio Santa Maria Minas - Unidade Contagem

Contagem, Minas Gerais, Brasil



ict.csmm@pucminas.br

Apresentação

O futebol vai além de um esporte, é um fenômeno cultural e econômico que move milhões de pessoas.

Porém, sua grandiosidade traz impactos ambientais, como alto consumo de energia nos estádios, poluição gerada por grandes eventos e acúmulo de resíduos. Diante da crise climática, cresce a pressão por práticas sustentáveis, como uso de energia renovável e gestão de resíduos. Um exemplo é o Maracanã, que passou por reformas para reduzir seu impacto ambiental, mostrando a importância da sustentabilidade no esporte.

Nosso estudo busca investigar as práticas sustentáveis adotadas por clubes de futebol, avaliando se refletem compromisso real com o meio ambiente ou apenas marketing. Também analisa os desafios para implementá-las e o papel dos torcedores nesse processo. Como o debate sobre sustentabilidade no esporte ainda é recente no Brasil, ampliar essa discussão é essencial para incentivar ações mais conscientes e gerar impactos positivos além das quatro linhas.



Objetivos

- O projeto tem como objetivo analisar como os clubes de futebol estão investindo em práticas sustentáveis, com destaque para o uso de fontes de energia renovável, métodos de reciclagem e gestão ambiental das arenas. Busca-se avaliar os impactos dessas ações sobre o meio ambiente, compreender o nível de engajamento dos torcedores e identificar se as iniciativas representam um compromisso genuíno ou apenas estratégias de marketing para melhorar a imagem institucional. Além disso, a pesquisa investiga como medidas como energia solar, redução de resíduos e gestão sustentável de estádios contribuem para a diminuição dos efeitos nocivos ao meio ambiente e promovem a conscientização entre os fãs. Por fim, pretende-se evidenciar exemplos positivos que sirvam de inspiração para outros clubes adotarem práticas mais ecológicas e colaborativas no esporte.



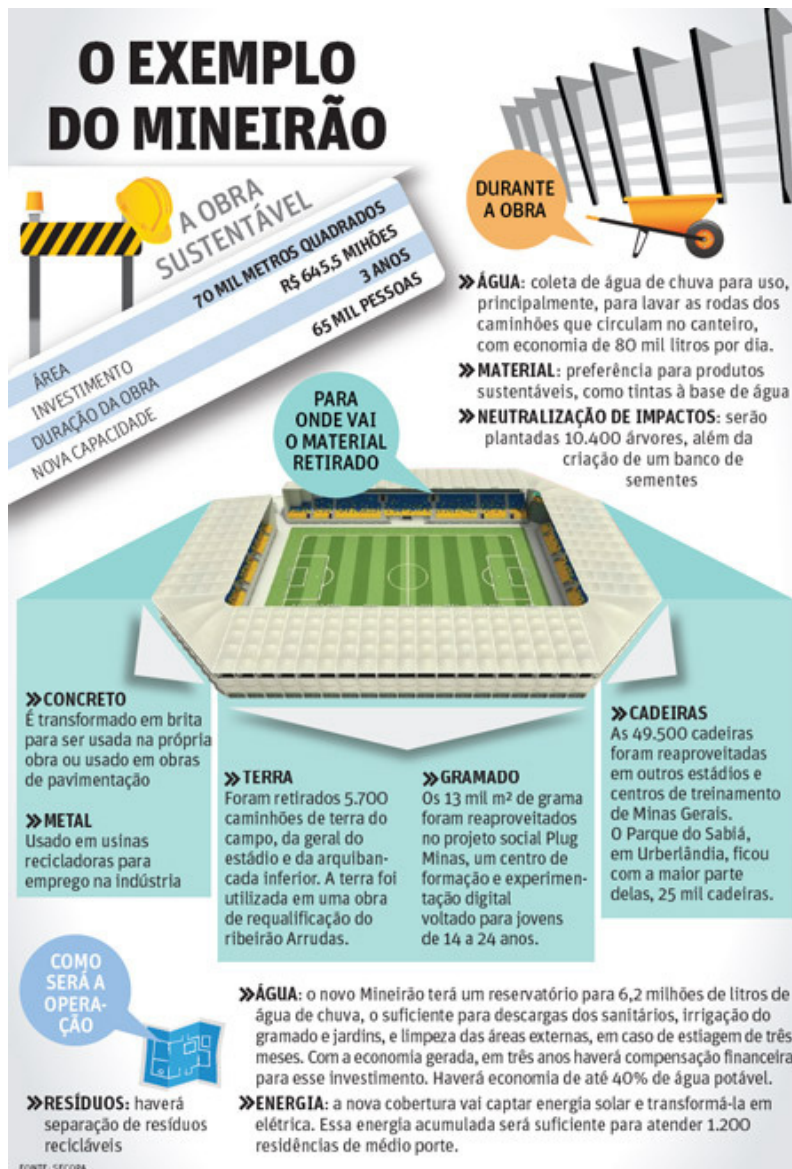
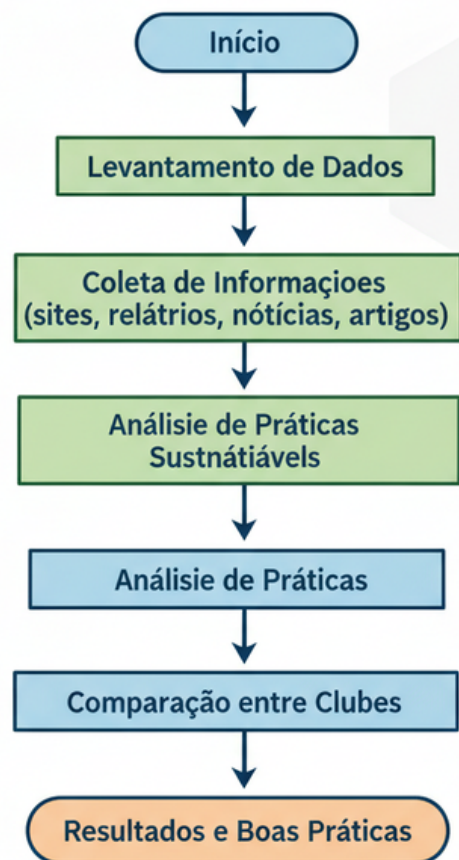
Metodologia

- A pesquisa foi conduzida de forma exploratória e descritiva, utilizando informações secundárias sobre clubes de futebol. Foram analisados sites oficiais dos times, relatórios de sustentabilidade, notícias e artigos científicos, com foco no uso de fontes de energia renovável, implementação de programas de reciclagem, ações de conscientização ambiental voltadas aos torcedores e a verificação se as iniciativas representam compromisso genuíno ou estratégias de marketing. Os dados coletados foram organizados, comparados e analisados para identificar padrões, boas práticas e possíveis lacunas nas ações sustentáveis, destacando exemplos que podem inspirar outros clubes a adotarem práticas mais ecológicas e colaborativas.



Metodologia

METODOLOGIA



Resultados alcançados

O projeto mostrou que os times e estádios já apresentam algumas ações sustentáveis, como a captação de água da chuva, o uso de energia solar, a gestão de resíduos e a realização de campanhas educativas voltadas à conscientização ambiental. Observou-se também um avanço gradual na adoção de práticas mais ecológicas, como o reaproveitamento de materiais e a busca por certificações ambientais. No entanto, ainda existem muitos desafios, como o alto custo de implementação, a falta de políticas públicas específicas e a participação limitada dos torcedores nas iniciativas.



Resultados alcançados

Mesmo assim, alguns clubes se destacam, mostrando que é possível unir o futebol à sustentabilidade e inspirar outras equipes a seguir o mesmo caminho, contribuindo para um futuro mais responsável e ambientalmente equilibrado no esporte.



Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



O estudo evidencia como práticas sustentáveis adotadas pelos clubes de futebol podem inspirar ações semelhantes em outros setores da sociedade, mostrando que é possível reduzir impactos ambientais mesmo em grandes estruturas e eventos. O trabalho surgiu das vivências dos autores ao observar a necessidade de conscientização ambiental e engajamento dos torcedores em práticas sustentáveis. A pesquisa no Mineirão permitiu identificar iniciativas reais que podem ser replicadas, promovendo educação ambiental, incentivo à reciclagem e uso de energia renovável no dia a dia da população.

Criatividade e inovação



O projeto se destaca por unir esporte e sustentabilidade, abordando como clubes de futebol podem reduzir impactos ambientais e engajar torcedores de forma educativa e prática. A pesquisa no Mineirão permitiu identificar iniciativas inovadoras, como uso de energia solar em estádios, programas de reciclagem interativos e ações de conscientização com os fãs. Além disso, o trabalho propõe soluções inspiradoras que podem ser replicadas em outros clubes e eventos esportivos, mostrando que o futebol pode ser uma ferramenta para promover mudanças ambientais na sociedade.

Considerações finais

- O projeto demonstrou que clubes de futebol podem ser agentes importantes na promoção da sustentabilidade, integrando práticas ambientais à rotina dos estádios e engajando torcedores em ações conscientes. A análise das iniciativas observadas no Mineirão evidenciou que, quando bem implementadas, essas ações contribuem para a redução dos impactos ambientais e para a conscientização da sociedade.

O estudo também mostrou que a combinação de inovação, educação ambiental e responsabilidade social no esporte pode inspirar outros clubes e eventos a adotarem práticas mais ecológicas, reforçando a importância do engajamento coletivo para a construção de um futuro mais sustentável.



Escola: Colégio Santa Maria Minas - Unidade Contagem
Local de pesquisa: Mineirão, Belo Horizonte
Orientadoras: Marcela Silveira, Aldria Natatália
Equipe: Gabriel Silva, Giovanna Carelli, Lara Goulart,
Lucas Augusto, Lucas Rabelo, Pedro Henrique



9ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 08 a 28 de novembro de 2025

Realização



Associação Mineira de
Pesquisa e Iniciação Científica

UNIVERSIDADE
DO ESTADO DE MINAS GERAIS



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO



Apoiadores e parceiros