



6ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 12 a 26 de novembro de 2022

CIÊNCIAS HUMANAS
FEMIC JOVEM

Maria Isabel Medeiros Soares

Natália Coelho de Jesus

Michele Sodré das Neves

Escola SESI Djalma Pessoa

Salvador, Bahia, Brasil



belsoares81@gmail.com

Dos amigos às patroas: uma análise do Brasil contemporâneo a partir da música sertaneja



Apresentação



Somos estudantes do ensino médio da Escola Sesi Djalma Pessoa e o trabalho que apresentamos aqui é fruto do nosso relatório de pesquisa, desenvolvido na iniciação científica júnior, no grupo de pesquisa “Soy loco por ti, América: Cultura e Sociedade”, sob a orientação da professora Michele Sodré.

Nosso estudo fez uma análise comparativa entre as duas últimas fases da música sertaneja, a romântica, situada nos anos 1990, e a universitária, situada nos anos 2000. Da fase romântica, selecionamos os “Amigos”: Zezé Di Camargo & Luciano, Leandro & Leonardo e Chitãozinho & Xororó. Seletamos ainda a cantora Roberta Miranda, a fim de situar a representatividade feminina no cenário. Da fase universitária, investigamos as obras das duplas Zé Neto & Cristiano, Jorge & Mateus, Henrique & Juliano e as “Patroas” (Maiara & Maraísa e Marília Mendonça). Conectamos a trajetória de artistas mobilizados para análise ao contexto político e socioeconômico do país.

Objetivos



Objetivo geral

Analisar o contexto político e socioeconômico do Brasil contemporâneo, a partir de um estudo comparativo entre a música sertaneja romântica e a universitária.

Objetivos específicos

- Situar as condições de produção da música sertaneja romântica e universitária.
- Categorizar as narrativas predominantes nas canções dos artistas analisados.
- Identificar e problematizar as estratégias de posicionamento do feminejo sobre o empoderamento feminino.

Objeto: música sertaneja romântica e universitária.

Metodologia



A metodologia de pesquisa empregada foi a análise comparativa de caráter qualitativo. Escolhemos os “amigos” na fase romântica e analisamos os álbuns lançados pelos referidos artistas no intervalo de tempo de duração do especial, de 1995-1998. No cenário feminino, destacamos a voz de maior sucesso da época: Roberta Miranda. Para situar o sertanejo universitário, selecionamos os “universitários” de maior sucesso dos últimos cinco anos, que juntos contabilizam mais de 78 milhões de inscritos no Youtube. Analisamos ainda entrevistas concedidas pelos “amigos” e “universitários” em diferentes veículos de comunicação.

Metodologia



CATEGORIA: VIOLÊNCIA PSICOLÓGICA		
<u>Nicho</u>	<u>Cantores</u>	<u>Título</u>
Sertanejo Romântico	Leandro & Leonardo	Fui dando porrada
Sertanejo Universitário	Jorge & Mateus	Por que parou na porta?

CATEGORIA: IDEALIZAÇÃO DA FIGURA FEMININA		
<u>Nicho</u>	<u>Cantores</u>	<u>Título</u>
Sertanejo Romântico	Leandro & Leonardo	Animal
Sertanejo Universitário	Jorge & Mateus	Propaganda

CATEGORIA: DEPENDÊNCIA EMOCIONAL		
<u>Nicho</u>	<u>Cantores</u>	<u>Título</u>
Sertanejo Romântico	Roberta Miranda	Você criou raiz
Sertanejo Universitário	“As Patroas”: Marília Mendonça e Maiara & Maraísa	Todo mundo menos você

Resultados alcançados



Identificamos que a atualização da fase romântica para universitária ocorreu em consonância com a expansão da urbanização e das universidades pelo país, sendo marcada ainda pela reestruturação da indústria fonográfica, no contexto da globalização. Nesse sentido, o principal meio de consumir as canções se deslocou do rádio para as plataformas digitais. Identificamos também que, assim como no sertanejo romântico, as canções universitárias são centradas nos relacionamentos amorosos, porém o ambiente onde a narrativa se passa mudou do campo para a cidade, sobretudo para as festas noturnas. Notamos ainda na análise das narrativas da fase universitária, que há consumo exagerado de drogas lícitas como forma de lidar com as decepções amorosas.

Resultados alcançados



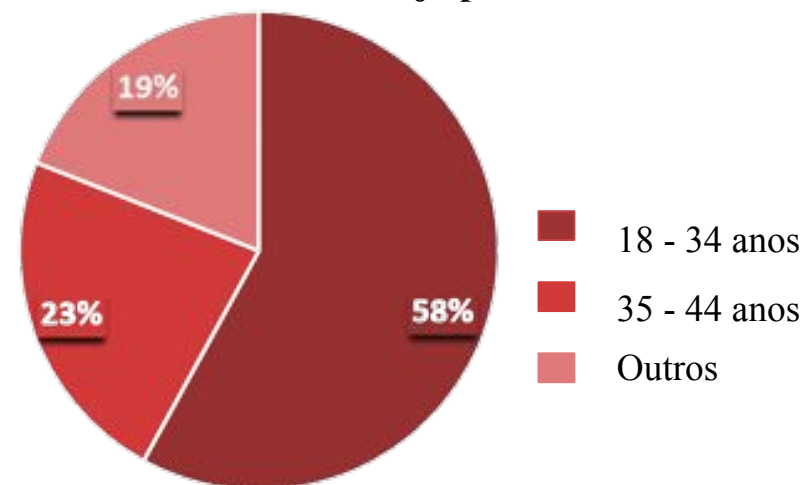
- As narrativas se deslocaram da vida simples no campo (sertanejo romântico) para a vida urbana agitada (sertanejo universitário).
- Intensificação do processo de mercantilização da música sertaneja universitária. Para explicarmos o fenômeno, utilizamos como fundamentação o conceito de Indústria Cultural, cunhado por Theodor Adorno e Max Horkheimer.
- O tema principal das duas fases são os relacionamentos amorosos. Porém o comportamento de homens e mulheres é diferente frente às decepções. Nessa esteira, as temáticas das canções universitárias podem ser relacionadas às ideias do sociólogo Zygmunt Bauman.
- Mesmo as “patroas” não fazendo parte do movimento feminista acadêmico, suas músicas colaboram com o empoderamento feminino e para a ressignificação do espaço ocupado pelas mulheres na sociedade.

Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



De acordo com os dados do Monitoramento de Mercado e Consumo de 2020, da Hibou, cerca de 58% do público da música sertaneja é formado por jovens entre 18 e 34 anos. Além disso, na retrospectiva de 2021 do Spotify, o sertanejo apareceu ocupando as três primeiras posições do ranking. Assim, diante do potencial de mobilização, esperamos que nosso estudo, ao utilizar a música sertaneja como fio condutor, colabore para atrair a juventude para discutir e refletir sobre problemas sociais que assolam o país, como por exemplo, a cultura do machismo.

Público da música sertaneja por faixa etária



Fonte: Monitoramento de Mercado e Consumo, HIBOU. 2020.

Criatividade e inovação



Após nos debruçarmos na pesquisa sobre o sertanejo, não encontramos um estudo que comparasse as fases romântica e universitária, passeando pelo aspecto político e socioeconômico do país. Dessa forma, nosso estudo se mostra inovador. Acreditamos ainda que a pesquisa contribui para explorar o potencial da música sertaneja, gênero mais popular do país, como fio condutor para discutir temáticas sociais, atraindo a atenção da juventude.

Considerações finais



A atualização de uma fase para a outra foi marcada por novas narrativas, inovações digitais e por relações de consumo centradas nas plataformas digitais, o que possibilitou que a música sertaneja se consagrasse como uma paixão nacional atualmente.

Agradecemos a todos que nos ajudaram a desenvolver esse estudo.

Instituição: **ESCOLA
SESI**
BAHIA



6ª Feira Mineira de Iniciação Científica
De 12 a 26 de novembro de 2022



Realização

Apoiadores

