

**INSTITUTO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO
BARÃO DE TRAMANDAÍ**

**COMO A MARCA MARACAJAZINHO PODE INFLUENCIAR NO DESCARTE
CORRETO E RECICLAGEM CASEIRA DO PAPEL NA ESCOLA?**

Tramandaí, RS

2023



Alison Ramos Bravo
Karolyne Pivoto Monteiro

Sérgio Moacir Job Lima
Tatiane Ceretta

**COMO A MARCA MARACAJAZINHO PODE INFLUENCIAR NO DESCARTE
CORRETO E RECICLAGEM CASEIRA DO PAPEL NA ESCOLA?**

Relatório apresentado à 7ª FEMIC - Feira
Mineira de Iniciação Científica.

Orientação da Prof. Tatiane Ceretta e
coorientação de Sérgio Moacir Job Lima.

Tramandaí, RS

2023



RESUMO

Maracajzinho é uma caricatura que representa o Gato-maracajá (popularmente conhecido como Gato-do-mato). O animal pertencente a fauna brasileira, recebe aqui destaque em ambiente escolar, sendo usado como marca artística para a reciclagem de papéis e tendo como objetivo atingir os alunos jovens que frequentam a instituição para colaborarem com o descarte correto dos materiais. Pesquisando, se busca entender como se pode relacionar a empatia das crianças e adolescentes com o cuidado com o meio ambiente, usando de personagem carismático e de métodos criativos para estimular o aprendizado sobre a conservação do ecossistema amazônico. O desenvolvimento está dividido entre marca e montagem da microempresa, aprovação do público-alvo, arrecadação dos papéis e reciclagem para a confecção de novas folhas sem a necessidade do uso de matéria-prima. O projeto teve início em Março/2023 e prossegue até o momento (Outubro/2023), colocando os alunos do instituto onde o projeto é realizado como objeto de estudo, utilizando a plataforma Instagram e tendo ações físicas (inserimento de caixas nas salas de ensino e demais junto a panfletos informativos) para a divulgação da campanha realizada. As caixas servem para o descarte e a arrecadação e logo serão revisadas pelos membros do projeto que são responsabilizados por confeccionar os papéis à mão, com métodos caseiros. Os resultados foram positivos, tendo a colaboração dos alunos de 7º ano e em menos de uma semana enchendo a caixinha de descarte três vezes, pois deram prioridade antes de pensar no lixo convencional. Quanto às reações, as primeiras impressões foram positivas, tendo elogios pelo desenho do personagem e pela iniciativa dos alunos envolvidos. Pode-se dizer que as expectativas estão sendo cumpridas de acordo com o planejado e que queremos dar seguimento ainda no próximo ano pois a ideia é muito inicial e as decisões são limitadas por falta de recursos e apoio governamental para a intensificação.

Palavras-chave: microempresa; sustentabilidade; meio ambiente; desmatamento; papéis.

Palavras-chave: Educação infantil, mascote, ambiental, microempresa.



SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	5
2 JUSTIFICATIVA	6
3 OBJETIVO GERAL	7
4 METODOLOGIA	8
5 RESULTADOS OBTIDOS	9
6 CONCLUSÕES OU CONSIDERAÇÕES FINAIS	10
REFERÊNCIAS	11



1 INTRODUÇÃO

A marca Maracajzinho pretende incentivar os alunos (do ensino fundamental e médio) a cuidarem do meio ambiente, mostrando-os sobre o consumo correto do papel, e como podemos reutilizar de maneira simples e sustentável. Também é considerada a montagem de uma microempresa com esta marca.

Segundo Grigoletto, em um trecho: "Portanto, faz-se necessário uma conscientização e busca de boas práticas de educação ambiental de como limitar, reaproveitar e reciclar o papel, tendo em vista, modificar a mudanças de hábitos em consumo exagerado de papel em sala de aula, além do desperdício e da falta de consciência humana na separação e reciclagem do papel.". (Universidade Federal de Santa Maria, 2011.)

E segundo a Editora Integrare: "Se lhe perguntarem quais são os objetivos, estratégias e resultados de sua empresa, você teria condições de responder com rapidez e precisão? Caso sua resposta seja positiva, considere-se um privilegiado, pois participa de uma organização que pratica o Endomarketing e que se preocupa em manter um processo estruturado de Comunicação Interna. Isso é pelo menos metade do caminho para um clima organizacional saudável e para a conquista de uma imagem positiva em relação ao público externo". (Editora Integrare, 2017.)

Algumas vantagens de uma microempresa são: sustentabilidade, redução de resíduos e recursos, marketing e apoio à educação.

A marca, independente de qual seja, pode influenciar o pensamento das pessoas e induzir as escolhas delas. Com as estratégias para o público infantil não é diferente, Com a estratégia de montar um espaço de utilização do papel dentro da própria escola utilizando um mascote já conhecido, "o Maracajzinho" seria um aporte a conscientização e adesão de todos a reutilização do papel dentro da escola.



2 JUSTIFICATIVA

De acordo com Martins (et. al) "[...] observou-se que existem diversas pessoas que utilizam papel em excesso e por causa disso acabam desperdiçando um material que é feito de recursos naturais, além de aumentar a geração de resíduos sólidos. Os professores do IFRS consomem uma grande quantidade de papel para provas e atividades entregues aos discentes." (Martins. et.al, 2017.)

Conforme o autor acima, é possível refletir sobre a utilização grandiosa e o descarte - igualmente grandioso - de papel no meio educacional, entre educadores, funcionários e alunos. Este consumo excessivo e descarte inconsciente, se tornou uma prática comum em ambientes escolares, influenciando esse mal hábito no dia a dia pessoal de todos.

Segundo Reis:"Abordar as diversidades do empreendedorismo é sempre um desafio, ainda mais quando se propõe novos negócios, cujas atividades administrativas e operacionais são permeadas por lançamento de novos produtos, inovações, riscos e incertezas."(Reis, 2022.)

Abrir uma microempresa exerce uma grande responsabilidade dos envolvidos, sendo um grande desafio para lidar, porém é uma atrativa oportunidade para inovar com o lançamento de produtos sustentáveis e criativos, com o objetivo de estimular o público ao consumo consciente.

A reciclagem de papel evita o desmatamento, economiza energia e reduz a emissão de gases de efeito estufa, sendo uma prática acessível e que traz inúmeros benefícios para o meio ambiente. Com a reciclagem de papel caseiro feita pelos envolvidos do projeto, será possível mobilizar a comunidade escolar sobre a reflexão da importância pra da sustentabilidade; e com o estudo de viabilidade econômica, plano de negócios, pesquisa de mercado e criação da marca, será possível transformar o aprendizado sobre a reciclagem em um negócio próspero como a abertura de uma microempresa. Além de gerar oportunidades de negócios, a reciclagem de papel pode

Como a marca Maracajzinho pode influenciar no descarte correto e reciclagem caseira do papel na escola?



ser um caminho para formação de cidadãos responsáveis e comprometidos com o meio ambiente.

3 OBJETIVOS

3.1 Objetivo geral

Estudar a montagem de uma microempresa e reaproveitar os papéis descartados na escola

3.2 Objetivos específicos

- Verificar o descarte incorreto do papel na escola e confeccionar papéis recicláveis;
- Prevenir o descarte incorreto de papéis, evitando que se misturem com outros tipos de lixo;
- Conscientizar alunos, com foco nas crianças, sobre o desmatamento ambiental e o uso da matéria-prima;
- Criar uma microempresa de produção de papel reciclado;
- Criar uma marca identificável para atrair a simpatia do público alvo;



4 METODOLOGIA

O projeto, ainda em andamento, tem como foco principal, reutilizar - de forma sustentável - os papéis descartados na escola, os reciclando para poderem ser utilizados novamente; em contrapartida, pretende estudar a montagem de uma microempresa, como forma de propagar a marca e prevenir o descarte incorreto do papel no ambiente escolar, visando conscientizar as crianças e adolescentes (que frequentam a respectiva escola) sobre o desmatamento ambiental. Com o público alvo sendo os alunos do ensino fundamental e médio do Instituto Estadual de Ensino Barão de Tramandaí em Tramandaí/RS, será aplicado o tipo de pesquisa descritiva e qualitativa, com o procedimento técnico sendo um questionário com perguntas dissertativas e objetivas de assinalar envolvendo os conhecimentos sobre descarte, ambiente e a marca "Maracajzinho".

Seguindo as perguntas propostas, o formulário obteve apenas 22 respostas.

1) Qual a sua idade?

Dessas respostas, 9 pessoas responderam ter 16 anos, 6 responderam ter 17 anos e 7 responderam ter mais de 18 anos. Os participantes do formulário escolhido foram alunos de Ensino Médio, funcionários e colaboradores, assim, visando focar no público alvo jovem, que possamos fazer eles se simpatizarem mais com o projeto.

2) Você sabe de onde vem a matéria-prima do papel?

Cerca de 19 de 22 pessoas responderam que sim e 3 responderam que não sabiam de onde vinha a matéria-prima dos papéis. Uma das possibilidades de porque as pessoas têm conhecimento disso é pelas mídias, jornais, documentários e até mesmo filmes, com esse fato agregado casualmente.

3) Para onde você acha que vai o papel jogado no lixo comum?

As respostas foram dissertativa, a maioria das pessoas escreveram que acreditam que o papel jogado no lixo comum é levado a aterros, acaba na água ou é incinerado. É de



conhecimento geral que existe lixões e aterros, sendo eles, lugares que pode se descartar de "qualquer forma" lixos de casas, cidades e empresas, e até mesmo os mais jovens sabem o que são; existem cenas de filmes infantis que se passam no mesmo cenário.

4) Você acha que o papelão se decompõe da mesma forma que o papel tradicional?

Cerca de 19 de 22 responderam não e 3 responderam que sim. Os resultados apontam os instintos de logística daqueles questionados. O conhecimento fora certo, visto que o papel tradicional e o papelão se decompõem de formas diferentes. O papel tradicional é feito principalmente de fibras de celulose, que se decompõem com mais facilidade. Já o papelão é um material mais resistente, composto por várias camadas de papel prensado, o que torna sua decomposição mais lenta.

5) Você tem consciência do quanto é prejudicial à falta de separação do lixo, sendo papel ou não, ao meio ambiental, mundo e a nós seres vivos?

Nessa questão, cerca de 19 de 22 responderam que sim e 3 responderam que não. A maioria tende a responder afirmativo porque tópicos envolvendo o meio ambiente e ações prejudiciais para si, chegam com mais facilidade a população, seja pelo meio em que está inserida, pelas notícias dos meios digitais e de comunicação, além de que crianças e adolescentes costumam ter aulas educativas sobre o meio ambiente ou conteúdos que apontam esta pauta. Entretanto, um pequeno resultado é mostrado que existem pessoas que não possuem tanto conhecimento dos fatores que prejudicam os seres vivos.

6) O que você faz com folhas de cadernos velhos?

A presente questão foi dissertativa, a maioria das pessoas responderam que costumam jogar diretamente no lixo ou usam de lenha para fogões (combustível). O papel sempre foi usado de forma que, pudesse servir para reforçar/auxiliar a lenha (madeira), incluindo jornais. As pessoas demonstram tendência a não separarem o lixo seco do lixo orgânico, pois "não é prático" ou por que é visto como "frescura" também, a mentalidade e fator social afeta na questão ambiental também.

7) Você conhece a marca "Maracajazinho"?

Dentre de 19 de 22 pessoas responderam que não e 3 pessoas responderam que sim. Houve a divulgação da marca Maracajazinho, mas para as pessoas consultadas, infelizmente não chegou essa informação.

8) O personagem chama a sua atenção?

Cerca de 9 de 22 pessoas responderam que talvez, 7 responderam que não e 6 responderam que sim. Este resultado pode-se dar se, por não se ter muito contexto sobre o que é o personagem, qual o seu visual e o seu objetivo.

9) Justifique a questão acima.

Como a marca Maracajzinho pode influenciar no descarte correto e reciclagem caseira do papel na escola?



A questão fora dissertativa, a maioria das pessoas responderam que não viram o personagem, porém algumas poucas pessoas contestaram que acharam adorável ou fofo. O design foi pensado com essa estratégia, de atrair um público de forma positiva e impressionar as crianças com o carisma.

10) Se fosse feito a iniciativa de arrecadação de papel em ambiente escolar, você contribuiria?

Cerca de 21 de 22 pessoas responderam que sim e uma pessoa respondeu que não. Pode-se concluir a disposição que os questionados possuem em ajudar o projeto, e conseqüentemente, o ambiente inserido.

11) Na sua opinião, diga uma consequência do desmatamento ambiental.

Na questão dissertativa, a maioria das pessoas responderam que uma das consequências do desmatamento é a ebulição global e a destruição da fauna animal. Recentemente e desde os anos 80, se fala sobre o aquecimento global e as consequências da depredação do meio ambiental, o qual é noticiado constantemente pela mídia e relatado por profissionais da área.

12) O Maracajzinho é inspirado em um gatinho Maracajá, animais que vivem de forma selvagem na floresta amazônica. Fazemos um esforço para conscientizar do Maracajzinho, pois se não, ele e outros diversos animais podem ficar sem lar, o que gera um impacto na cadeia alimentar e faz com que animais venham às cidades. Diga o que você pensa do projeto ou deixe críticas! Obrigado.

A questão fora dissertativa, as mensagens dos que responderam foram positivas e de apoio ao projeto Maracajzinho.

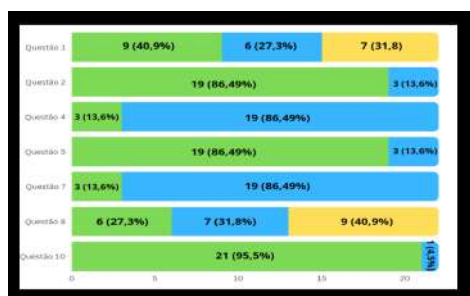
Como a marca Maracajzinho pode influenciar no descarte correto e reciclagem caseira do papel na escola?



5 RESULTADOS OBTIDOS

Os resultados foram positivos, com a maioria apontando que possuem conhecimentos básicos da origem do papel, do seu descarte e consequências. Demonstraram sinceridade com as suas respostas dissertativas, demonstrando que a falta de iniciativas sustentáveis ou de reaproveitamento se tornam escassas, por mais que tenham um certo entendimento da onde se origina o papel e para onde ele vai após o seu descarte. Com isso, a falta da separação do papel (assim como de outros materiais descartados de forma incorreta) são prejudiciais ao meio ambiente e a todos os seres vivos; pois quando o papel não é separado corretamente para reciclagem, ele acaba sendo destinado a aterros sanitários, ocupando espaço e contribuindo para a emissão de gases poluentes. Além disso, a produção de papel a partir de árvores requer o corte de florestas, o que pode levar ao desmatamento e à perda de habitats naturais. Ao separar o papel para reciclagem, podemos economizar recursos naturais, reduzir a poluição e contribuir para um futuro mais sustentável. Em aspectos de divulgação do projeto e da marca Maracajzinho, pode-se concluir que, é necessário haver uma maior divulgação para propagar a iniciativa na rede escolar; a colaboração e as respostas dadas pelo questionário serviram de extrema motivação para o crescimento e a evolução do projeto.

Figura 1 – Resultados do questionário



Fonte: Google Forms.

Como a marca Maracajzinho pode influenciar no descarte correto e reciclagem caseira do papel na escola?

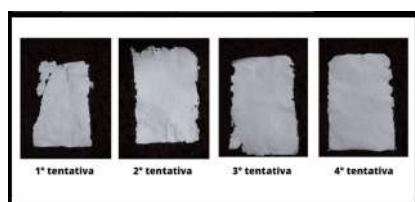


Figura 2 – Caixa com papéis descartados



Fonte: Karolyne Pivoto Monteiro.

Figura 3 – Teste para a produção dos papéis recicláveis



Fonte: Karolyne Pivoto Monteiro.

Como a marca Maracajzinho pode influenciar no descarte correto e reciclagem caseira do papel na escola?



6 CONCLUSÕES OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

Pôde-se concluir que é de fundamental relevância que os alunos e colaboradores optem pelo descarte de papéis nas caixas voltadas ao projeto para evitar o descarte incorreto desse material. Em determinado momento percebeu-se que os alunos do 7º ano do ensino fundamental contribuíram mais do que alunos do 2º ano do ensino médio, mostrando que optam pelo descarte nas caixas do projeto do que nos lixos comuns, concluindo este fato. Enfatizou-se que os alunos do ensino fundamental é um público que se pode investir essas propostas, pois os mesmos estão em fase de desenvolvimento e aprendizagem aguçada, que ao chegarem no ensino médio terão mais percepções sobre esse assunto do que os alunos do ensino médio atual. Também observou-se que a legislação sobre a formação de uma microempresa na escola não está bem definida até o momento, entretanto este projeto continuará em andamento na investigação dessas leis.

Como a marca Maracajzinho pode influenciar no descarte correto e reciclagem caseira do papel na escola?



REFERÊNCIAS

Martins, Ana Carolina Silveira, et al. "HÁBITO DE CONSUMO E DESCARTE DE PAPEL NO IFRS–CAMPUS VIAMÃO." II Mostra de Pesquisa, Ensino e Extensão do IFRS-Campus Viamão. 2017.

Grigoletto, I. C. B. (2011). Reaproveitar e reciclar o papel: Proposta de Conscientização da Preservação Ambiental.

Teixeira dos Reis, M. (2022). A RECEITA DE BROWNIE: O MEU SONHO EM UM PEDAÇO. Revista de Administração da UNIMEP, 19(8).

Lopes, M. A., da Costa Pinto, E., & Tiozzi, F. M. (2017). Simples nacional: Vantagens E Desvantagens Para Microempresas E Empresas De Pequeno Porte. Revista Eletrônica Organizações e Sociedade, 6(6), 115-125.

Matos, L. L., & Lima, E. V. (2005). A importância da reciclagem do papel na melhoria da qualidade do meio ambiente. Encontro Nacional de Engenharia de Produção. João Pessoa/PB, Brasil, de, 3.

Wognski, A. C. P., Ponchek, V. L., Schueda Dibas, E. E., Orso, M. D. R., Vieira, L. P., Ferreira, B. G. C. S., ... & Stangarlin-Fiori, L. (2019). Comercialização de alimentos em cantinas no âmbito escolar. Brazilian Journal of Food Technology, 22.

Medeiros Brum, A. (2017). Endomarketing de A a Z: como alinhar o pensamento das pessoas à estratégia da empresa. Editora Integrare.

Como a marca Maracajzinho pode influenciar no descarte correto e reciclagem caseira do papel na escola?



APÊNDICE 1

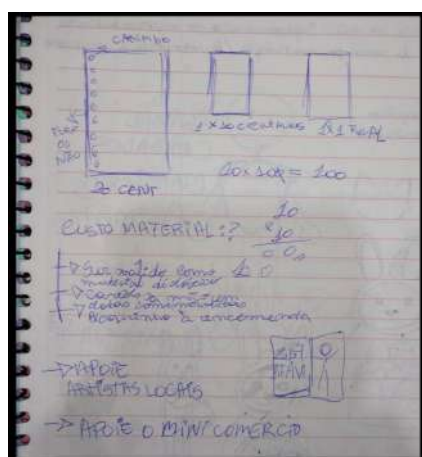


Foto 1: Rascunho da ideia inicial.



Foto 2: Produção da primeira caixa.

Como a marca Maracajzinho pode influenciar no descarte correto e reciclagem caseira do papel na escola?



Foto 3: Primeira versão da caixinha.



Foto 4: Alison Ramos Bravo na sala 8.



Foto 5: Caixinha sendo utilizada pelo 7º ano.