



8ª Feira Mineira de Iniciação Científica



Ciências Humanas
FEMIC JÚNIOR

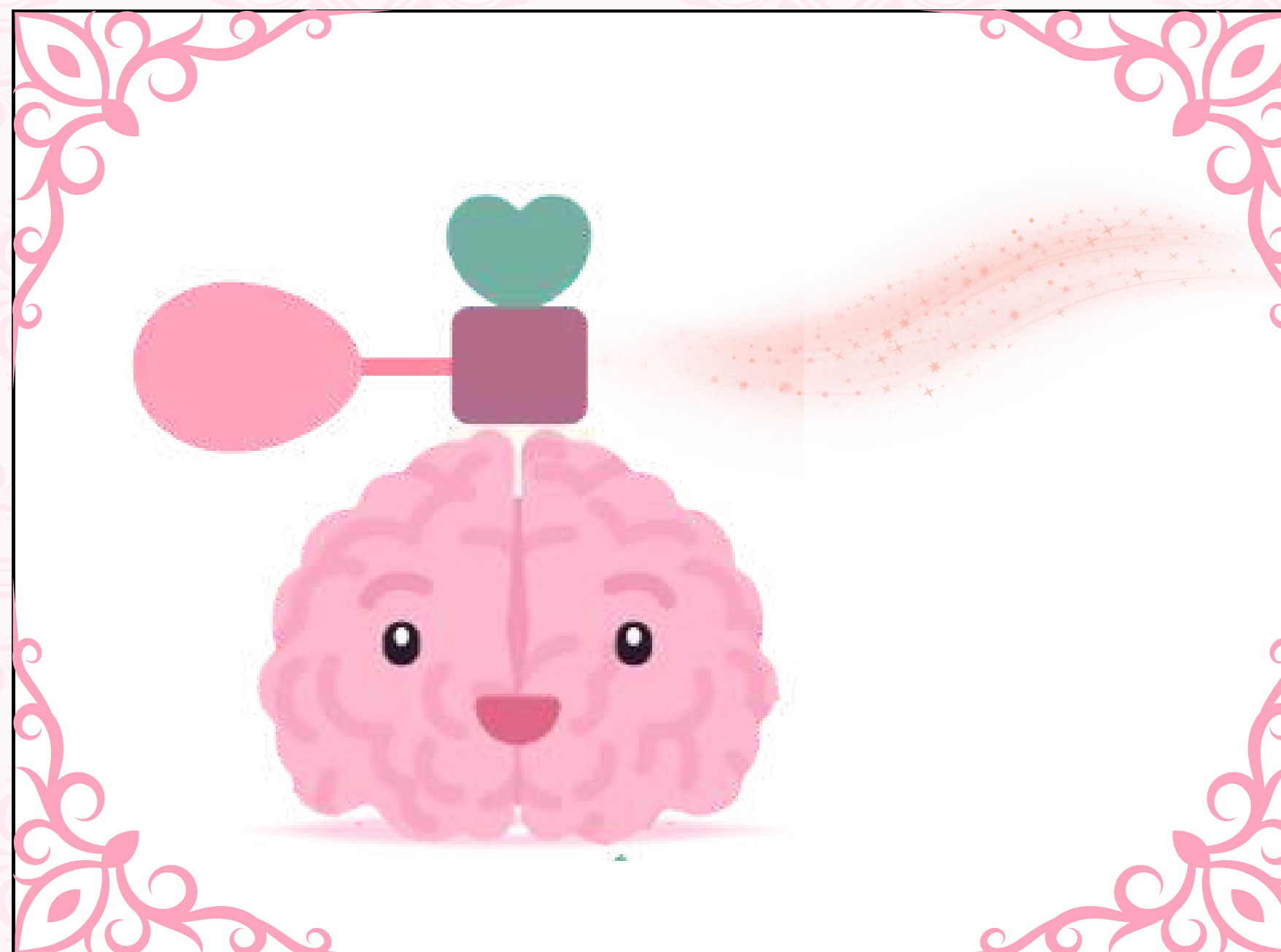
Annelyse Vitória Gomes Santos
Isabele Aragão Lima
Risolda Carol Santana do Nascimento
Maria Emília Santos Costa

Centro Educacional Almeida Santos
Monte Alegre de Sergipe
SE, Brasil.



emiliacosta0102@gmail.com

ScentiMental – Perfume das emoções



Apresentação



8ª Feira Mineira de Iniciação Científica



O que é o Projeto ScentiMental?

Um projeto superdivertido que explora como os cheiros podem fazer a gente sentir emoções e lembrar de momentos especiais!

Como o Olfato Funciona?

Quando sentimos um cheiro, ele vai direto para o nosso cérebro, na parte que guarda nossas memórias e emoções.



O que Descobrimos?

75% das emoções que sentimos todos os dias são por causa dos cheiros! Algumas pessoas não conseguem sentir cheiros, Isso se chama anosmia.

Cheiros e Emoções: Conexão Mágica!

Cada pessoa sente os cheiros de um jeito único, dependendo das suas experiências e cultura.



Objetivos

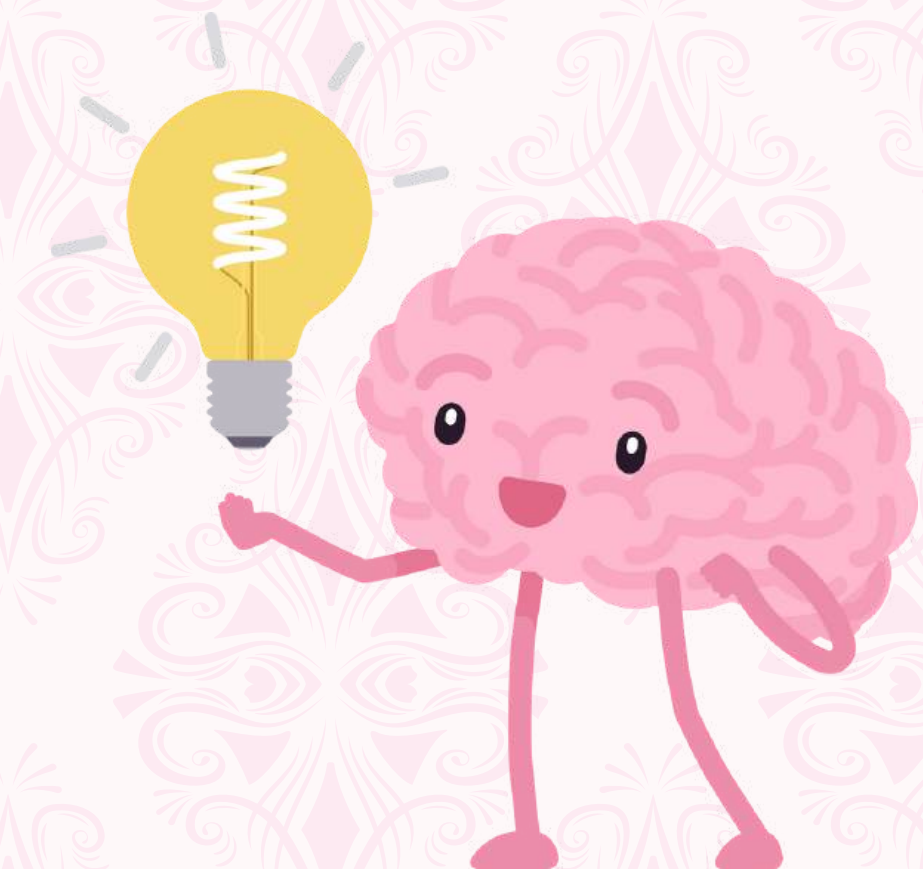


- **Objetivo geral**

Investigar como a criação de perfumes associados a emoções pode impactar o desenvolvimento emocional infantil e ser utilizada terapeuticamente na psicoterapia para acessar e processar memórias emocionais.

- **Objetivos específicos**

- Explorar a Magia dos Cheiros e Emoções;
- Promover o autoconhecimento junto a Psicoterapia;
- Promover a importância do olfato;
- Descobrir cheiros ao nosso redor;
- Criar Perfumes Únicos, Cheirosos e Personalizados;
- Aprender os ingredientes e as notas de um perfume;



Metodologia



8ª Feira Mineira de Iniciação Científica



ScentiMental

Escolhendo as emoções



Alegria

Vergonha

Tristeza

Raiva

Tédio

Medo

Nojo

Ansiedade

Inveja

Testando perfumes

Aplicando questionário

Crianças
Profissionais

Confecção das Colônias

Escolhendo as essências

Tipos de perfumes



Parfum
20% a 30%

Eua de Parfum
15% a 20%

Colônia
2% a 5%

Eua de Toilette
5% a 15%

Base

- Álcool de cereais;
- Água destilada;
- Glicerina;
- Fixador;
- Essência.

Questionário inicial



Criando as fragrâncias

Notas

Topo: São as primeiras notas a serem percebidas

Coração: Duram + tempo e formam o corpo da perfume

Base: São as últimas notas a serem notadas e duram +

Resultados alcançados



8ª Feira Mineira de Iniciação Científica



Questionários infantis



Cheiros evocaram lembranças felizes, como família e diversão.



Cheiros como de chuva e sabonete evocaram tristeza em muitas pessoas.



Cheiro de eucalipto lembrou ambientes hospitalares, causando desconforto e medo. O cheiro capturou bem o sentimento de medo, mas gerou diferentes reações.



Cheiro doce, como baunilha, inicialmente agradável, se tornou enjoativo e causou nojo. Perfume explora a linha tênue entre atração e repulsa.

Cheiro de pipoca queimada não gerou vergonha em todos, mas sim nojo e raiva.

Observou-se que as reações variaram entre os indivíduos.



Cheiro de algodão doce em contexto de espera causou tédio. Notou-se que: o perfume do tédio depende do estado emocional e do ambiente



Cheiros como café queimado e remédio causaram desconforto e confusão mental. O perfume criou uma experiência caótica e perturbadora.



Cheiros agradáveis lembraram coisas boas, mas também despertaram inveja. Emoção sensível ao contexto e à interpretação pessoal dos cheiros.



Uma nota picante gerou nojo, raiva e ansiedade em algumas pessoas, resultante da ardência..

Resultados alcançados



8ª Feira Mineira de Iniciação Científica



Questionários profissionais



Provocação de emoções positivas e negativas;

Úteis em aromaterapia e estímulos sensoriais;

Ideais para difusores e em tratamentos específicos, como estimulação de memórias em crianças e autoconhecimento;

As fragrâncias têm potencial terapêutico significativo;

A aplicação deve ser personalizada para atender às necessidades individuais.

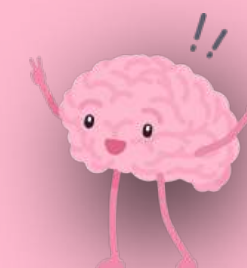
Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



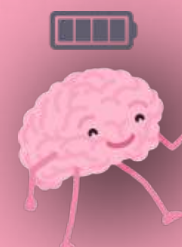
As fragrâncias podem ser usadas para auxiliar no controle emocional, ajudando a reduzir o estresse, ansiedade e outras emoções negativas. Personalizar aromas de acordo com as necessidades individuais pode proporcionar alívio emocional e maior bem-estar.



As fragrâncias, quando ajustadas, podem ser úteis em terapias como aromaterapia, proporcionando um tratamento complementar para a saúde mental, estimulando emoções positivas e facilitando a evocação de boas memórias.



No dia a dia, fragrâncias podem ser usadas em ambientes como casas, escritórios e escolas para criar atmosferas que promovam determinadas emoções, como calma, concentração ou alegria.



Profissionais da psicologia podem utilizar fragrâncias como ferramentas sensoriais para ajudar os pacientes a acessar emoções e memórias durante o tratamento, promovendo um ambiente terapêutico mais eficaz.



Criatividade e inovação



Inspirado no filme "Divertidamente", o projeto vai além das emoções básicas representadas no filme (alegria, tristeza, raiva, medo e nojo) e adiciona emoções mais complexas, como ansiedade, inveja, tédio e vergonha. Essa ampliação da paleta emocional é inovadora, pois explora novas nuances da experiência humana por meio do olfato.



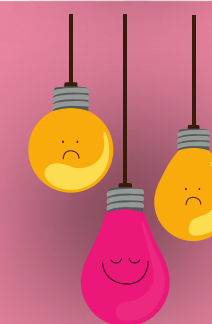
O uso de um questionário lúdico para definir as fragrâncias de forma interativa envolveu as crianças de maneira criativa e prática, permitindo que elas participassem ativamente no processo de associação entre cheiros e emoções.



O projeto sugere que fragrâncias podem ser personalizadas para otimizar a evocação de memórias positivas e emoções benéficas, um conceito inovador que pode ter aplicações práticas em terapias como aromaterapia e psicodrama.



O reconhecimento de que as reações aos aromas são altamente subjetivas, com o mesmo cheiro evocando diferentes emoções em diferentes pessoas (como a pipoca queimada gerando raiva ou nojo, ou a baunilha tornando-se enjoativa), é uma abordagem inovadora que destaca a importância da personalização no uso de fragrâncias.



Considerações finais



8ª Feira Mineira de Iniciação Científica



**Impacto emocional
das fragrâncias**



Evocam uma ampla gama de emoções, tanto positivas quanto negativas, com grande relevância terapêutica em práticas como aromaterapia e psicoterapia.

**Personalização das
fragrâncias**



Necessidade de adaptar as fragrâncias às necessidades individuais, ajudando a melhorar a evocação de memórias positivas.

**Pesquisa e
desenvolvimento**



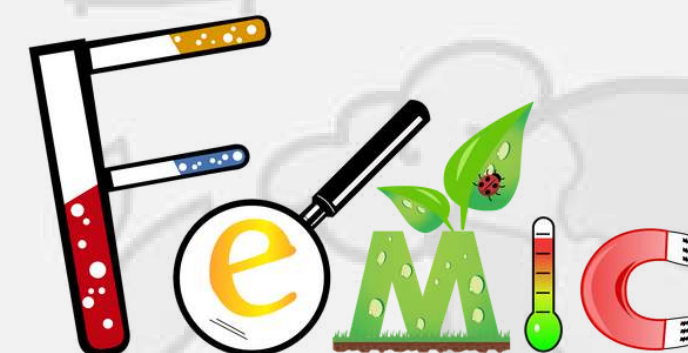
Desenvolvimento contínuo de fragrâncias personalizadas, trazendo novas oportunidades no campo da saúde mental e autocuidado.

**Integração no
cotidiano**



Fragrâncias podem promover o bem-estar emocional, auxiliando na gestão de emoções em situações de estresse e ansiedade, melhorando a qualidade de vida.

**Agradecemos a nossas
mamães por todo apoio.
Obrigada!**



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



Realização



Apoiadores

