



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 11 de novembro a 01 de dezembro de 2023

Linguística, Letras e Artes

**FEMIC JOVEM**

Julia Carvalho Andrade

Marina Vitória Santos Pereira

Rebeca Ventura Rocha da Silva

Victor Lima dos Santos (Orientador)

**Escola Sesi Anísio Teixeira**

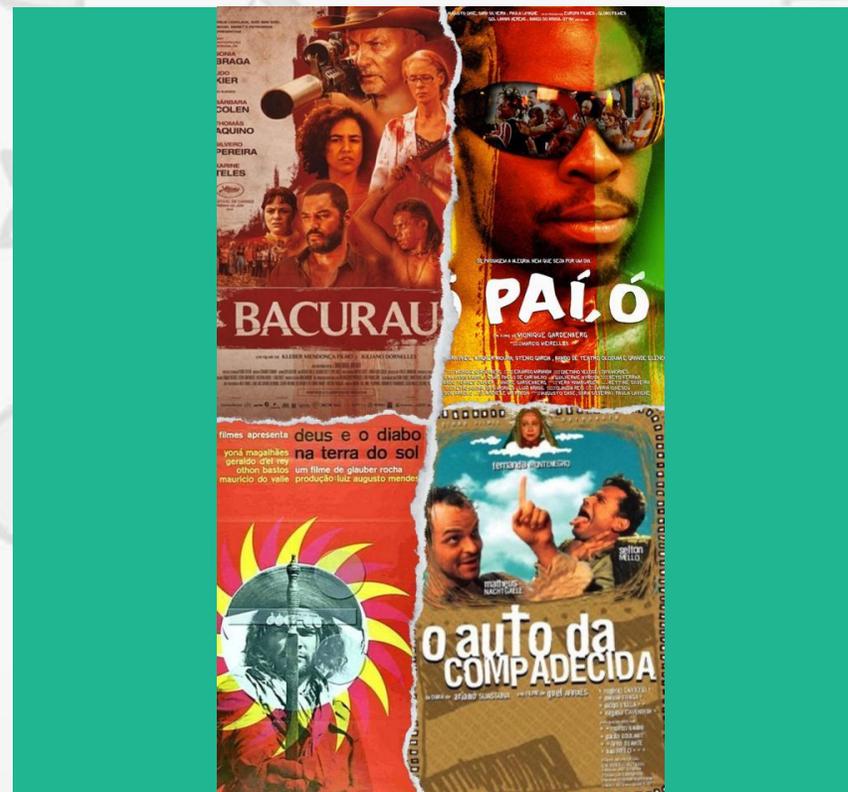
**Vitória da Conquista, Bahia, Brasil**

[jcarvalhoandrade0@gmail.com](mailto:jcarvalhoandrade0@gmail.com)

[marina.torresvs@gmail.com](mailto:marina.torresvs@gmail.com)

[rebeca.rochaventuraaa@gmail.com](mailto:rebeca.rochaventuraaa@gmail.com)

# Análise das Representações e Estereótipos do Nordeste nas Produções Audiovisuais Brasileiras



# Apresentação



- Compreendemos que o Cinema é ferramenta de ampla difusão ideológica, que representa e constrói símbolos através das imagens transmitidas (GUTEMBERG, 2016), evidencia-se, assim, o grande potencial das produções audiovisuais na formação de estereótipos.
- Diante disso, as pesquisadoras sentiram-se motivadas a investigar em de filmes populares como a imagem do nordeste e do nordestino é construída nesse contexto.
- Outrossim, justificamos a importância da presente pesquisa, verificando de que modo aparatos linguísticos podem ser aplicados, por estudantes de nível médio, na análise de mecanismos de comunicação audiovisual, em filmes, na e para a construção de identidades.

# Objetivos



Objetivo geral: analisar, em obras cinematográficas distintas, a construção e a propagação de estereótipos nas interpretações dos personagens nordestinos.

Objetivos específicos:

- i. Estabelecer um aparato teórico para mapear as relações existentes entre cinema, identidade e representações;
- ii. Selecionar obras cinematográficas efetivamente produzidas na Região Nordeste;
- iii. Realizar análises individuais e análises comparativas entre as diferentes produções audiovisuais selecionadas;
- iv. Discutir e analisar os resultados emergentes do trabalho de comparação das produções.

# Metodologia

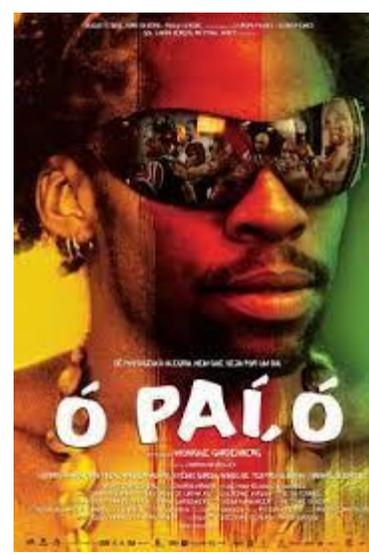
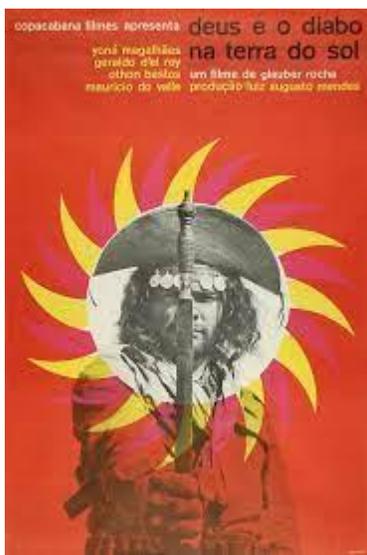


- A pesquisa se classifica como qualitativa, segundo Dalfo, Lana e Silveira (2008), e assume tom exploratório, segundo Gil (2007).
- Nossa metodologia se baseia primariamente em um recorte metodológico apontado por Langer (2004) para a análise de estereótipos em filmes.
- Penafria (2009): Análise de Filmes - conceitos e metodologia(s)
  - a) análise textual - códigos perceptivos, culturais e específicos
  - b) análise de conteúdo - compreender o que o filme diz a respeito de um tema
- Além disso, realizaremos uma análise externa do filme (PENAFRIA, 2009), tendo em vista os objetivos da pesquisa.

# Metodologia



- Foi feita a escolha do tema dos filmes a serem analisados, foi escolhido filmes que representasse o Nordeste e o homem nordestino, levando em consideração todo seu conteúdo estético, trama e comercial, com base no tema da seguinte pesquisa. Tendo em vista esses critérios, delimitados por Langer (2004), foram escolhidos quatro filmes para serem analisados, eles são:



# Resultados alcançados

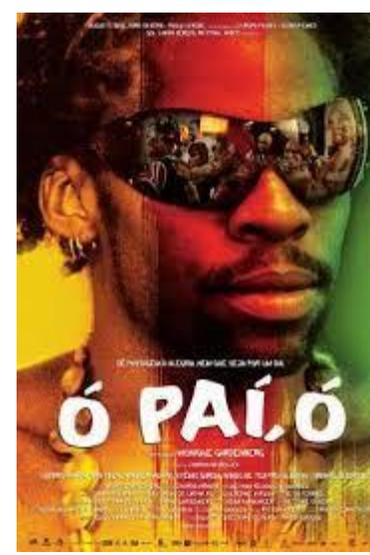
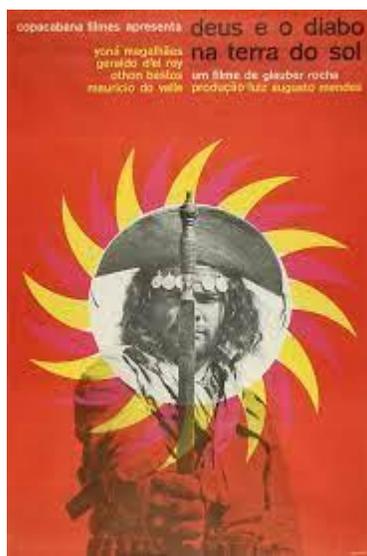


- Dentro de um recorte metodológico de Langer (2004), no qual é definido que para identificar a construção de estereótipos em filmes é preciso analisar os pôsteres pelo qual ocorre a divulgação do filme;
- Para a análise dos pôsteres, utilizou-se dos procedimentos sugeridos por Silva e Cabral (2015), para a análise de elementos verbais e não-verbais, e Ribeiro (2015), para a análise semiótica dos elementos presentes nos cartazes.

# Resultados alcançados



- A partir dessa análise, percebemos a recorrência de componentes que reforçam os estereótipos relacionados ao Nordeste. Como, por exemplo, referências ao calor, a seca e a escassez. Ademais, distinguimos que os três pôsteres destacam características culturais, sociais e históricas associadas ao personagem nordestino.



# Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



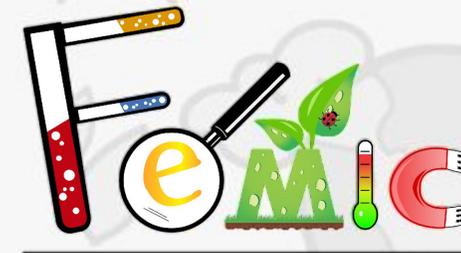
- A partir dessa pesquisa almeja-se a maior visibilidade do indivíduo nordestino no âmbito nacional, respeitando a diversidade cultural que perpassa esse território;
- Espera-se que os resultados de análise provenham possibilidades didáticas e replicáveis para a análise fílmica para as práticas de sala de aula, a fim de fomentar discussões sociológicas, linguísticas e, também, artísticas;
- Comenta-se como resultado a experiência das autoras no sentido de que o estudo é pautado na análise de obras cinematográficas que representam o Nordeste/nordestino. Tendo em vista, que as pesquisadoras estão inseridas no contexto pesquisado, esse projeto se configura como um projeto pessoal das pesquisadoras.

# Considerações finais



- Conclui-se que há a construção de uma imagem rural e sertaneja vinculada ao personagem nordestino dentro dos pôsteres dos filmes analisados.
- Espera-se, por fim, que os resultados de análise provenham possibilidades didáticas e replicáveis para a análise fílmica para as práticas de sala de aula, a fim de fomentar discussões sociológicas, linguísticas e, também, artísticas.

**Lintec  
Clic  
Sesi Anísio Teixeira**



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica

**De 11 de novembro a 01 de dezembro de 2023**

**Realização**



Associação Mineira de  
Pesquisa e Iniciação Científica



**Apoiadores**

UNIVERSIDADE  
DO ESTADO DE MINAS GERAIS | UEMG  
FACULDADE DE EDUCAÇÃO

MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO

GOVERNO FEDERAL  
**BRASIL**  
UNIÃO E RECONSTRUÇÃO

**CNPq**  
Conselho Nacional de Desenvolvimento  
Científico e Tecnológico

**BIO**  
CRBio - 04