

A Massificação das Arte por Meio das Obras de Romero Britto



Miguel Nogueira de Lourenço
Clara Trutmann Cernelós
Ana Clara Barbosa Eklund da Silva
Patricia Cristina Cardoso Bustamante

Colégio Drummmond
Lorena, São Paulo

APRESENTAÇÃO

Este trabalho tem como objetivo estudar a massificação da arte de Romero Britto, investigando os fatores que contribuíram para a popularização de seu estilo e a recepção do público em diferentes contextos culturais e comerciais, além de examinar o desenvolvimento do artista e a transição de sua arte de um estilo particular para um modelo comercial.

OBJETIVO GERAL

Esse projeto surgiu com o interesse de estudar a relação entre o consumo e as formas de expressão artística, bem como a visão dos indivíduos sobre essa e o papel do artista no corpo social, buscando entender a influência que o sistema capitalista exprime no valor de obras de arte em relação à sociedade.

METODOLOGIA

A pesquisa baseia-se em dados obtidos por meio de questionários e entrevistas, por análise quali-quantitativa, abordando questões artísticas e a temática da massificação em relação ao pintor, com foco em alunos do ensino médio de escolas públicas e privadas, somando 71 respondentes. As entrevistas foram destinadas a profissionais da área artística.

RESULTADOS ALCANÇADOS

Durante o desenvolvimento do trabalho, identificaram-se diversas contribuições relevantes tanto para a sociedade quanto para o meio acadêmico, especialmente entre os interessados nos campos da Arte e da cultura visual.



Figura 1. O Gato

Gráfico 6- A massificação faz o que?

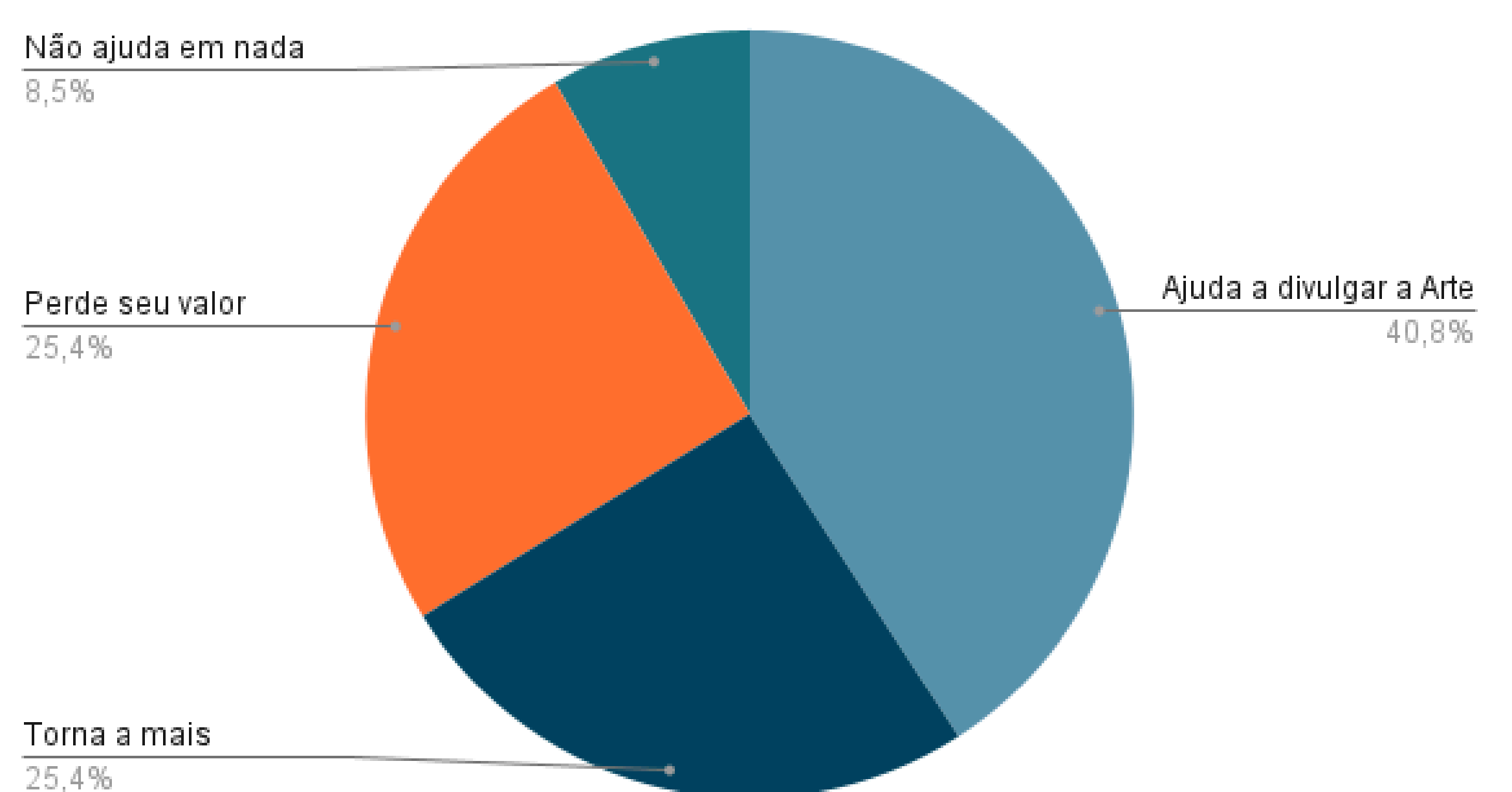


Figura 2. A massificação faz o que?

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No que diz respeito à massificação, percebeu-se que a arte de Britto está presente em uma ampla variedade de objetos e ambientes. Tais produtos, produzidos em larga escala pelo próprio artista ou por empresas parceiras, contribuem para que a arte chegue diretamente às pessoas, rompendo, assim, a lógica tradicional em que o público se desloca até os espaços artísticos. O caráter utilitário de suas criações contribui para a perda de seu valor simbólico.

Referências

ADORNO, Theodor W.; HORKHEIMER, Max. **Dialética do esclarecimento: fragmentos filosóficos**. São Paulo: Paz e Terra, 1985.
BOURDIEU, Pierre. **A distinção: crítica social do julgamento**. São Paulo: Edusp, 1996.
BOURDIEU, Pierre. **As regras da arte: gênese e estrutura do campo literário**. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.