



De 09 a 29 de novembro de 2024

CIÊNCIAS BIOLÓGICAS
FEMIC JOVEM

Jhulia Facioli Kuhn
Raquel de Brida Lima

Prof. Ma. Lisiane de Brida Lima

Colégio Estadual Dr Wolfram Metzler
Novo Hamburgo, RS - Brasil



lisiane-dlima172@educar.rs.gov.br

Impactos do “fast fashion” e um olhar de sustentabilidade para o uso de uniforme escolar no Colégio Dr Wolfram Metzler



Apresentação



- Segundo pesquisa publicada na revista National Geographic em 2022 “A moda é a segunda indústria mais poluente do mundo, em grande parte graças a um modelo acelerado de produção, consumo e descarte.” Desta forma sabemos que um consumo muito alto de peças de vestuário, muitas vezes seguindo tendências de moda de curta duração, como o “fast fashion” pode ser um problema ambiental principalmente devido ao uso de recursos naturais como matéria-prima, água, energia elétrica e também depois de um breve período de uso temos problema com o seu descarte.
- Devido a estas questões torna-se importante que cada vez mais pessoas saibam e tenham consciência deste problema que atinge a todas e que em especial os estudantes do Colégio Dr Wolfram Metzler, maioria adolescentes com idades entre 13 e 18 anos, possam ter a possibilidade de um olhar de sustentabilidade para seu próprio consumo e o uso do uniforme escolar.



Objetivos



Analisar como o “fast fashion” impacta o meio ambiente e nossa sociedade. Desta forma objetiva-se contribuir com a tomada de consciência da comunidade escolar sobre aspectos ambientais e de sustentabilidade no consumo de roupas e no uso de uniformes escolares.

Objetivos específicos

- Promover a divulgação na comunidade escolar dos impactos ambientais que o grande consumo de roupas ocasiona e os benefícios de sustentabilidade que os uniformes escolares proporcionam.
- Aumentar adesão dos estudantes concluintes (3ºano do ensino médio) na doação dos uniformes ao final do ano letivo.

Metodologia



- Para nossa pesquisa utilizamos como procedimento metodológico a realização de uma revisão bibliográfica sobre “fast fashion” e seus impactos relacionados à sustentabilidade e sociedade.
- Com estes dados bibliográficos levantados o projeto prevê a organização e promoção de campanha, no período próximo ao final do ano letivo, de conscientização sobre os impactos negativos ao meio ambiente que o grande consumo de roupas ocasiona e assim incentivar a doação de uniformes usados pelos estudantes concluintes do colégio.

Resultados alcançados



- A **pesquisa bibliográfica** indicou os principais impactos que o “fast fashion” acarreta em nossa sociedade, como um processo que requer uma grande quantidade de recursos como matérias-primas, energia elétrica, água em sua produção que causa impactos ambientais.

Resultados alcançados



- Ficou evidente que após um breve consumo de uma roupa, ocasiona também um grande problema quanto ao descarte destas roupas no meio ambiente, seja no emblemático deserto do Atacama no Chile (figura à esquerda) ou muito próximo da realidade da escola, em Novo Hamburgo/RS (figura à direita).

Resultados alcançados



Fonte: Martin Bernetti/AFP e Skifi (2023)



Fonte: as autoras (2024)

Resultados alcançados



- Além do problema de mão de obra em condições de escravidão, precárias e com baixa remuneração comumente associada a estas indústrias.



Imagem de confecções do documentário The True Cost (2015), investiga o modus operandi cruel que existe na produção de roupas baratas das grandes redes de varejo.

Fonte: foto retirada do documentário The True Cost'
- de Andrew Morgan (2015)

Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade



- Haverá a continuidade da pesquisa promovendo a divulgação na comunidade escolar dos dados até agora pesquisados, relacionando aos aspectos do uso do uniforme escolar no colégio como uma alternativa que auxilia um consumo mais sustentável, gerando consciência e uma mudança no comportamento do próprio consumidor.

Criatividade e inovação



8ª Feira Mineira de Iniciação Científica

Doação de UNIFORMES

Se liga aí FORMANDOS

01

Ajudar o meio-ambiente faz parte da vida

qual a iniciativa?

Promover a reutilização de uniformes e a consciência de um consumo mais sustentável de roupas, evitando o "fast fashion"

O que é "fast fashion"?

São roupas de vida útil curta, fabricadas em condições precárias e consumindo recursos naturais de forma não sustentável

02

Como Funciona?

Traga à escola suas peças de uniforme para doação e assim contribua com a sua reutilização por outro aluno

Você que vai sair da escola ou se formar? Já sabe o que fazer com o seu uniforme? DOE

03

Evite moda poluente! Agora o que está na moda é ser sustentável

Seja sustentável

- a utilização dos uniformes evita o consumo de roupas de vida útil curta ("fast fashion").
- financeiramente mais sustentável (peças de uniforme utilizadas por período de 3 a 5 anos).
- quando se doa os uniformes cria-se um ciclo de reutilização, evitando o descarte incorreto.

Elaborado por Jhullia Facioli Kuhn e Raquel de Brito Lima como parte do projeto Impactos da "fast fashion" e um algar de sustentabilidade para o uso de uniforme escolar no Colégio Dr. Wolfram Metzler - out/2024

- Proposta de divulgação de campanha com alunos formandos para doação de uniformes

Considerações finais



- Através da pesquisa identificou-se que o sistema de produção “fast fashion” (moda rápida) é reflexo da sociedade de consumo. Esse modelo de produção acelerou os processos de criação das marcas, gerando novos produtos em um curto período e estimulando cada vez mais o consumo de roupas. Todo este processo requer uma grande quantidade de recursos como matérias-primas, energia elétrica, água em sua produção que causa impactos ambientais e após um breve consumo ocasiona também um grande problema quanto ao descarte destas roupas no meio ambiente.
- Neste sentido, haverá a continuidade da pesquisa promovendo a divulgação na comunidade escolar dos dados bibliográficos pesquisados relacionando aos aspectos do uso do uniforme escolar no colégio como uma alternativa que auxilia um consumo mais sustentável gerando consciência e uma mudança no comportamento do próprio consumidor.



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica

De 09 a 29 de novembro de 2024

Realização



Apoiadores

