



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 11 de novembro a 01 de dezembro de 2023

Linguística, Letras e Artes

**FEMIC JOVEM**

(Ensino técnico)

Manuela Lopes de Pontes

Maria Cecília Pessoa do Nascimento

Otávio Alencar de Farias Marçal

Dra. Marcione Teles de Melo Barros

Dra. Carla Bismarck Lopes

M.Sc. Jefferson Silva Costa

**Escola Técnica Estadual Ariano Vilar Suassuna**

**Garanhuns, Pernambuco, Brasil**



marcione-teles@hotmail.com

## RECURSOS MULTIMODAIS: PROCESSO DE HIPERTEXTUALIZAÇÃO E EFEITOS DE SENTIDO NAS MÍDIAS DIGITAIS DE EMPRESAS DO AGRESTE MERIDIONAL/PE



# Apresentação



- O projeto tem como ideia majoritária perceber as multimodalidades e variações linguísticas, de modo a impactar significativamente a sociedade, por meio de respectivas mídias sociais, tornando publicitária a denominação das instituições parceiras. O intrínseco permeia a partir do estudante conhecer e aplicar seu próprio protagonismo, mediante o conhecimento adquirido.
- Ademais, observou-se a necessidade de unir a teoria que o estudante logra na sala de aula à práticas mais externas e expansivas. Haja vista que a humanidade deve anelar-se como um laboratório, tendo como base um fruto dinâmico e conceitual, a fim de desenvolver de maneira mais plena e eficiente o meio interpessoal que, conforme Vygotsky, “é a linguagem que fornece os conceitos”, para, assim, flexibilizar um todo.

# Objetivos



- Assessorar empresas de pequeno e médio porte do Agreste Meridional em suas redes sociais, construindo uma proposta de comunicação digital baseada no gênero específico online, o hipertexto.
- Buscar na multimodalidade textual estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de sistemas.
- Fortalecer a imagem, visibilidade e credibilidade necessários dando suporte na estrutura de comunicação que possa atender às necessidades comunicacionais da empresa.

# Metodologia



- O projeto perpassará pelos caminhos da metodologia participativa, que implica em um trabalho educativo, participativo. Durante o percurso dos trabalhos, os estudantes foram divididos em duplas que ficaram com empresas específicas para poderem desenvolver um trabalho diferenciado e prioritário. As mesmas Fizeram um diagnóstico prévio com o empresário (dono da empresa) para detectar as prioridades de sua rede social e depois, baseados no discurso fazerem uma releitura interpretativa e recondicionarem a hipertextualidade de suas redes sociais às necessidades urgentes, principalmente no que diz respeito as vendas e seguidores. Organizarão os seus planos de ação com base nesse diagnóstico e oferecerão uma tecnologia que contemple os diferenciais da empresa.

# Metodologia

- Visita à radio local



- Visita à ASNOV



- Visita a casa de festas



- Visita a casa de farinha



# Resultados alcançados



- A equipe que ficou com a casa de festa conseguiu fazer um programa para marcação de eventos para a empresa.

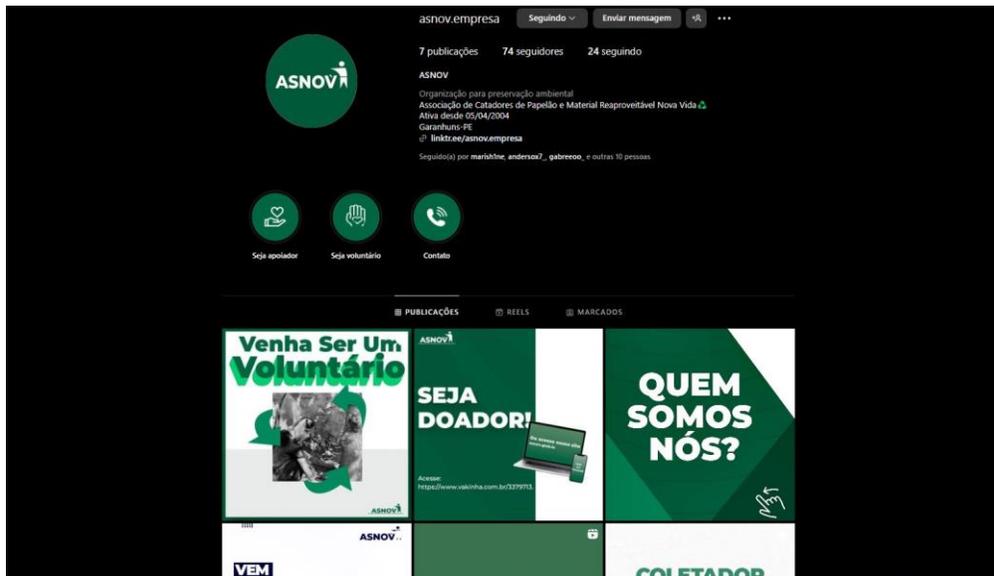


- A equipe que ficou com a casa de farinha conseguiu organizar a página do instagram da empresa e melhorar as modalidades e a linguagem



# Resultados alcançados

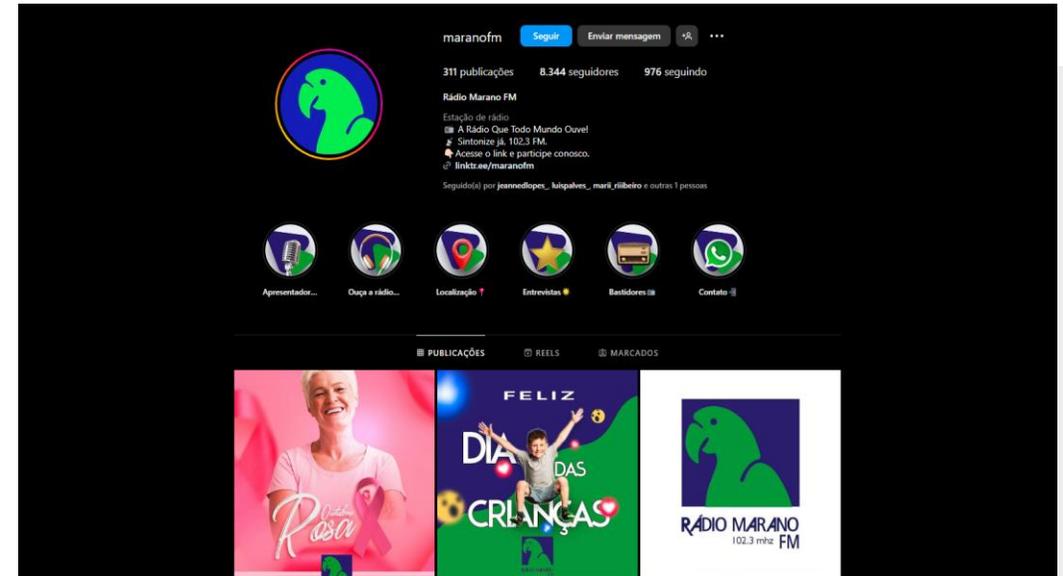
- a equipe que ficou com a associação ASNOV de catadores de lixo conseguiram fazer o instagram do zero e apresentaram, inclusive, proposta para doações.



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



- a equipe que ficou com a rádio local fez a mesma entender a necessidade de movimentar as suas redes sociais todos os dias com programação acessível e constante



# Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade

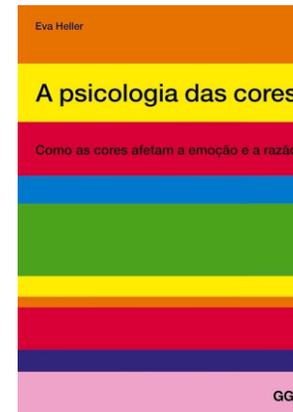


- A Linguística ainda tem um trabalho a ser feito na área do hipertexto online. Se considerarmos que o ser humano é naturalmente interpretante, um certo conhecimento acerca das características do hipertexto se faz necessário para que seja possível descortinar suas concretas prerrogativas à sociedade atual. Assim sendo, este projeto tenciona corroborar com o processo de inovação e renovação dos estudos da Linguística, mais especificamente da Linguística Textual, contribuindo com as discussões e acesso as redes sociais das empresas buscando um melhor funcionamento do hipertexto nas mídias digitais
- O dia a dia dos estudantes do curso de desenvolvimento de sistemas e logística da ETE Ariano Vilar Suassuna do Agreste Meridional é marcado por aulas expositivas teóricas sobre a comunicação e linguagem e sobre as mídias e o marketing. Dessa forma os cursos precisam fazer uma intercessão entre a teoria e a prática vista em sala de aula sobre o que são os conceitos das multimodalidades e hipertexto e a sua adequação nas mídias sociais e digitais.

# Criatividade e inovação



- Utilização dos conceitos presentes no livro psicologia das cores, da autora Eva Heller na criação das identidades visuais das empresas



- Implementação de trabalho voluntário na associação de coletadores ASNOV por meio do preenchimento de um formulário



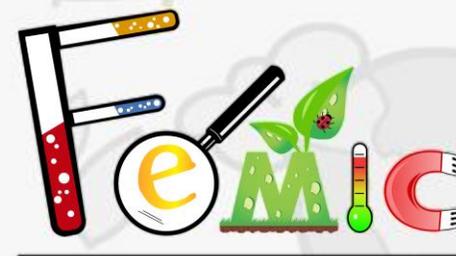
# Considerações finais



- Acreditando em uma educação ativa e participativa onde o estudante consegue sair dos muros da escola e vai além, esse projeto conseguiu alcançar voos mais altos e ambiciosos juntamente com as empresas parceiras buscando adaptar-se as necessidades futuras de marketing em aulas invertidas nos cursos de desenvolvimento de sistemas. A essência do projeto se definiu em apresentar uma proposta de planejamento para otimizar a dinâmica de propagandas e marketing de vendas através de uma linguagem mais acessível e funcional ao público consumidor dos produtos oferecidos, através do grupo desenvolvimento de sistemas.

# AGRADECIMENTOS

- ASNOV- Associação dos catadores de papelão e material reaproveitável de Garanhuns
- Rádio Marano FM – Comércio, serviços e turismo
- ArtDecorFest – Comércio, serviços e turismo
- Sementeira Lane Flores- Comércio, serviços e turismo
- FACEPE - Fundação de Amparo a Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco.
- ETE - Escola Técnica Estadual Ariano Vilar Suassuna



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



**De 11 de novembro a 01 de dezembro de 2023**

## Realização



Associação Mineira de  
Pesquisa e Iniciação Científica



## Apoiadores



MINISTÉRIO DA  
CIÊNCIA, TECNOLOGIA  
E INOVAÇÃO

