



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 11 de novembro a 01 de dezembro de 2023

Linguística, Letras e Artes

FEMIC JOVEM

(Ensino técnico)

Manuela Lopes de Pontes

Maria Cecília Pessoa do Nascimento

Otávio Alencar de Farias Marçal

Dra. Marcione Teles de Melo Barros

Dra. Carla Bismarck Lopes

M.Sc. Jefferson Silva Costa

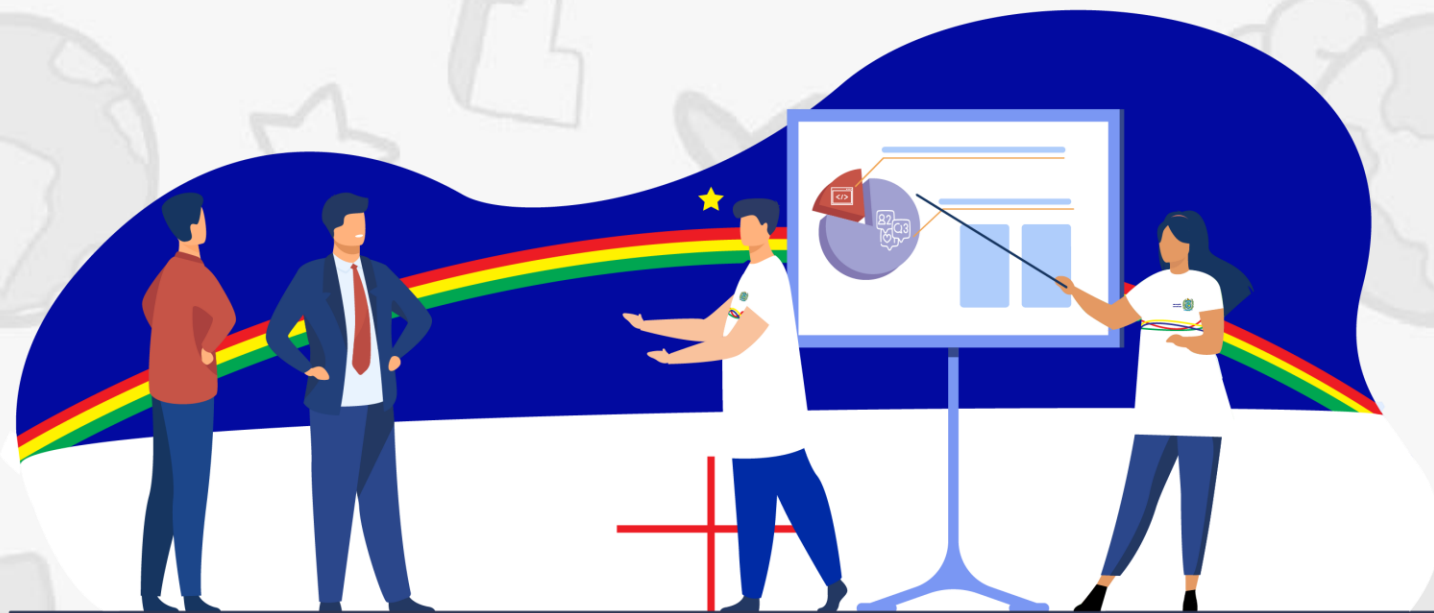
Escola Técnica Estadual Ariano Vilar Suassuna

Garanhuns, Pernambuco, Brasil



marcione-teles@hotmail.com

RECURSOS MULTIMODAIS: PROCESSO DE HIPERTEXTUALIZAÇÃO E EFEITOS DE SENTIDO NAS MÍDIAS DIGITAIS DE EMPRESAS DO AGRESTE MERIDIONAL/PE



Apresentação



- O projeto tem como ideia majoritária perceber as multimodalidades e variações linguísticas, de modo a impactar significativamente a sociedade, por meio de respectivas mídias sociais, tornando publicitária a denominação das instituições parceiras. O intrínseco permeia a partir do estudante conhecer e aplicar seu próprio protagonismo, mediante o conhecimento adquirido.
- Ademais, observou-se a necessidade de unir a teoria que o estudante logra na sala de aula à práticas mais externas e expansivas. Haja vista que a humanidade deve anelar-se como um laboratório, tendo como base um fruto dinâmico e conceitual, a fim de desenvolver de maneira mais plena e eficiente o meio interpessoal que, conforme Vygotsky, “é a linguagem que fornece os conceitos”, para, assim, flexibilizar um todo.

Objetivos



- Assessorar empresas de pequeno e médio porte do Agreste Meridional em suas redes sociais, construindo uma proposta de comunicação digital baseada no gênero específico online, o hipertexto.
- Buscar na multimodalidade textual estratégias de marketing associadas ao desenvolvimento de sistemas.
- Fortalecer a imagem, visibilidade e credibilidade necessários dando suporte na estrutura de comunicação que possa atender às necessidades comunicacionais da empresa.

Metodologia



- O projeto perpassará pelos caminhos da metodologia participativa, que implica em um trabalho educativo, participativo. Durante o percurso dos trabalhos, os estudantes foram divididos em duplas que ficaram com empresas específicas para poderem desenvolver um trabalho diferenciado e prioritário. As mesmas Fizeram um diagnóstico prévio com o empresário (dono da empresa) para detectar as prioridades de sua rede social e depois, baseados no discurso fazerem uma releitura interpretativa e recondicionarem a hipertextualidade de suas redes sociais às necessidades urgentes, principalmente no que diz respeito as vendas e seguidores. Organizarão os seus planos de ação com base nesse diagnóstico e oferecerão uma tecnologia que contemple os diferenciais da empresa.

Metodologia

- Visita à radio local



- Visita à ASNOV



- Visita a casa de festas



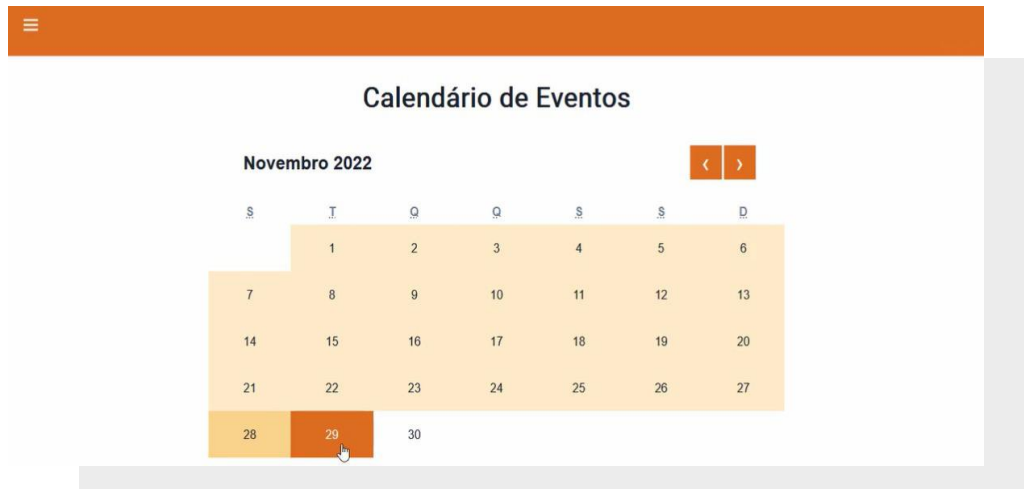
- Visita a casa de farinha



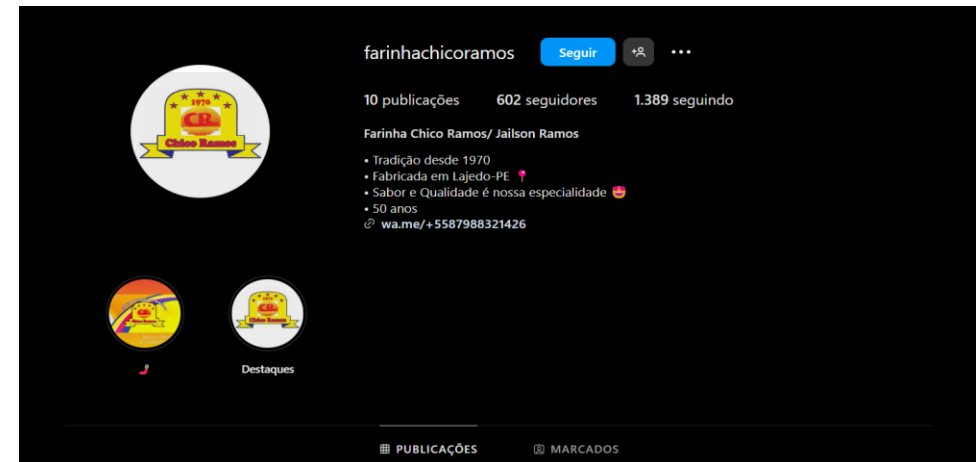
Resultados alcançados



- A equipe que ficou com a casa de festa conseguiu fazer um programa para marcação de eventos para a empresa.

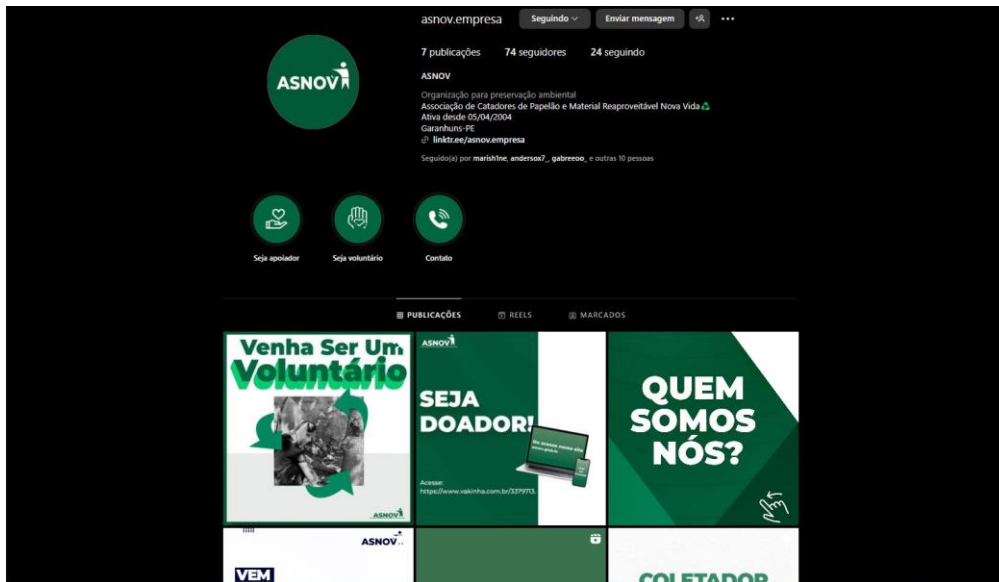


- A equipe que ficou com a casa de farinha conseguiu organizar a página do instagram da empresa e melhorar as modalidades e a linguagem



Resultados alcançados

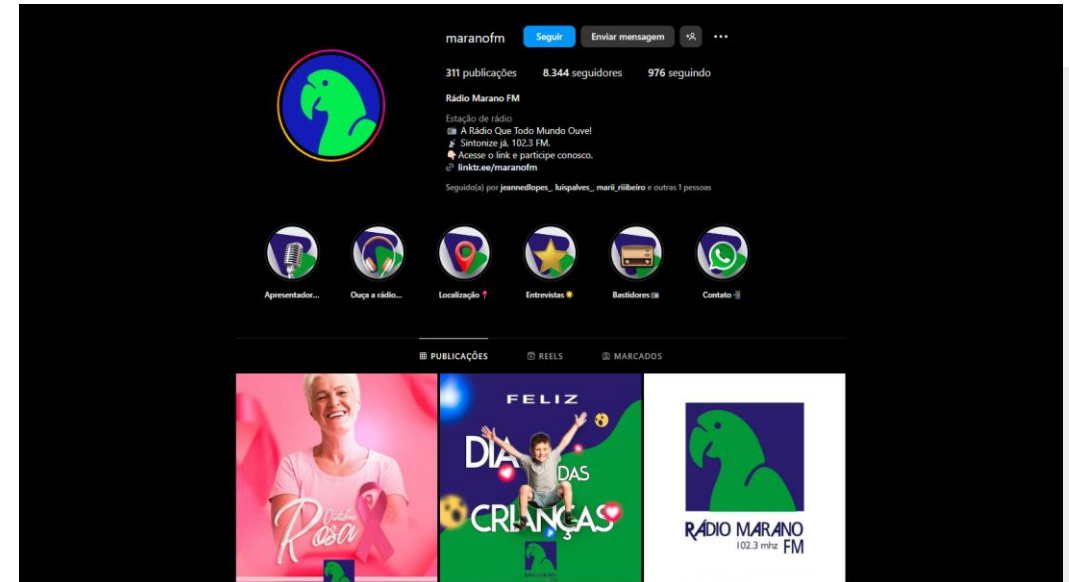
- a equipe que ficou com a associação ASNOV de catadores de lixo conseguiram fazer o instagram do zero e apresentaram, inclusive, proposta para doações.



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



- a equipe que ficou com a rádio local fez a mesma entender a necessidade de movimentar as suas redes sociais todos os dias com programação acessível e constante



Aplicabilidade dos resultados no cotidiano da sociedade

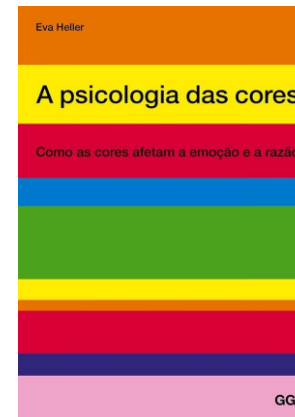


- A Linguística ainda tem um trabalho a ser feito na área do hipertexto online. Se considerarmos que o ser humano é naturalmente interpretante, um certo conhecimento acerca das características do hipertexto se faz necessário para que seja possível descortinar suas concretas prerrogativas à sociedade atual. Assim sendo, este projeto tenciona corroborar com o processo de inovação e renovação dos estudos da Linguística, mais especificamente da Linguística Textual, contribuindo com as discussões e acesso as redes sociais das empresas buscando um melhor funcionamento do hipertexto nas mídias digitais
- O dia a dia dos estudantes do curso de desenvolvimento de sistemas e logística da ETE Ariano Vilar Suassuna do Agreste Meridional é marcado por aulas expositivas teóricas sobre a comunicação e linguagem e sobre as mídias e o marketing. Dessa forma os cursos precisam fazer uma intercessão entre a teoria e a prática vista em sala de aula sobre o que são os conceitos das multimodalidades e hipertexto e a sua adequação nas mídias sociais e digitais.

Criatividade e inovação



- Utilização dos conceitos presentes no livro psicologia das cores, da autora Eva Heller na criação das identidades visuais das empresas



- Implementação de trabalho voluntário na associação de coletadores ASNOV por meio do preenchimento de um formulário



Considerações finais



- Acreditando em uma educação ativa e participativa onde o estudante consegue sair dos muros da escola e vai além, esse projeto conseguiu alcançar voos mais altos e ambiciosos juntamente com as empresas parceiras buscando adaptar-se as necessidades futuras de marketing em aulas invertidas nos cursos de desenvolvimento de sistemas. A essência do projeto se definiu em apresentar uma proposta de planejamento para otimizar a dinâmica de propagandas e marketing de vendas através de uma linguagem mais acessível e funcional ao público consumidor dos produtos oferecidos, através do grupo desenvolvimento de sistemas.

AGRADECIMENTOS

- *ASNOV- Associação dos catadores de papelão e material reaproveitável de Garanhuns*
- *Rádio Marano FM – Comércio, serviços e turismo*
- *ArtDecorFest – Comércio, serviços e turismo*
- *Sementeira Lane Flores- Comércio, serviços e turismo*
- *FACEPE - Fundação de Amparo a Ciência e Tecnologia do Estado de Pernambuco.*
- *ETE - Escola Técnica Estadual Ariano Vilar Suassuna*



7ª Feira Mineira de Iniciação Científica



De 11 de novembro a 01 de dezembro de 2023

Realização



Associação Mineira de
Pesquisa e Iniciação Científica



Apoiadores



MINISTÉRIO DA
CIÊNCIA, TECNOLOGIA
E INOVAÇÃO

