

ESCOLA MUNICIPAL CLEMENTE MENDES DE SOUZA

RAIZES DA CIÊNCIA

Porteirinha, MG

2025



Eloisa Sayre Fagundes Da Silva
Geovana Leticia Rodrigues Farias
Melissa Yasmine Mendes Santos

Higo Renan
Núbia Nádila Silva

Conectar produtores e consumidores de queijo

Relatório apresentado à 9ª FEMIC - Feira
Mineira de Iniciação Científica.
Orientação do Prof Núbia Nádila Silva e
coorientação de Higo Renan.

Porteirinha, MG

2025



RESUMO

O presente projeto teve como propósito desenvolver uma plataforma digital para conectar produtores e consumidores de queijo artesanal, fortalecendo a economia local e facilitando o acesso a produtos regionais de qualidade. A iniciativa surgiu da necessidade de ampliar a visibilidade dos pequenos produtores, que enfrentam dificuldades na divulgação e comercialização de seus produtos por falta de meios tecnológicos e canais diretos de comunicação com o público. O principal objetivo foi criar um site funcional e acessível que possibilitasse aos produtores divulgar seus produtos e aos consumidores adquirir queijos artesanais diretamente da fonte. Para isso, a equipe realizou pesquisas teóricas e práticas, incluindo visitas a uma queijaria local, análise de sites similares e levantamento de estratégias para estruturar a plataforma. Os procedimentos envolveram o planejamento do layout, desenvolvimento e testes do site, superando desafios como a organização das páginas e a facilidade de uso. Os resultados mostraram que o site atendeu às expectativas, aproximando produtores e consumidores e oferecendo uma vitrine digital para produtos locais. Conclui-se que os objetivos foram alcançados, pois o projeto se mostrou uma ferramenta eficiente para promover a comunicação direta, fortalecer o comércio regional e incentivar a inovação tecnológica no meio rural.

Palavras-chave: queijo artesanal; produtores locais; comércio digital; site; economia regional;



SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	5
2 JUSTIFICATIVA.....	6
3 OBJETIVO GERAL	7
4 METODOLOGIA.....	8
5 RESULTADOS OBTIDOS	9
6 CONCLUSÕES OU CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	10
REFERÊNCIAS.....	11

1 INTRODUÇÃO

No contexto atual, as tecnologias de comunicação e os canais digitais têm se mostrado cada vez mais relevantes para conectar produtores e consumidores de forma direta e eficiente. A presente pesquisa busca investigar e fundamentar um modelo de plataforma online voltada para o encontro entre produtores de queijo artesanal e consumidores interessados em produtos regionais de qualidade. Inicialmente, entende-se que o tema se insere em um campo mais amplo de comércio agrícola, de cadeias curtas de abastecimento e de inovação digital na agropecuária. Por exemplo, estudos indicam que marketplaces digitais permitem que agricultores atinjam consumidores finais sem intermediação, promovendo maior transparência de preços, melhor remuneração para o produtor e acesso ampliado para o comprador.

As características centrais deste tema envolvem: (1) uma cadeia de comercialização mais direta, com menor número de elos intermediários; (2) a utilização de plataformas digitais ou sites que viabilizam apresentação dos produtos, contato e negociação entre partes; (3) a valorização de produtos artesanais ou regionais, com atributos de qualidade, origem e sustentabilidade; (4) desafios relativos à infraestrutura digital, à usabilidade da plataforma e à confiança do usuário — seja produtor ou consumidor. Em países em desenvolvimento e no meio rural, essas plataformas enfrentam ainda a limitação de conectividade, baixa literacia digital e logística de entrega.

Diversos atores já empreenderam iniciativas semelhantes à proposta deste trabalho. Por exemplo, a plataforma ITC Limited, por meio do programa e-Choupal na Índia, instalou quiosques de internet em zonas rurais para que agricultores negociem diretamente com compradores, reduzindo custos de transação e intermediários. Da mesma forma, a entidade Innovations for Poverty Action conduziu estudo no Uganda sobre marketplaces digitais que conectar produtores agrícolas a compradores, verificando aumento de fluxo de comércio e redução de dispersão de preços. No Brasil e em outros países latino-americanos, artigos recentes apontam para a digitalização de mercados de pequenas propriedades e para cadeias curtas como caminhos para inclusão produtiva e fortalecimento da agricultura familiar.

Diante desse cenário, propõem-se desenvolver um site que permita aos produtores de queijo em especial os de pequeno e médio porte expor seus produtos, oferecer informações sobre origem, produção e contato direto com consumidores interessados em gastronomia artesanal, sabores regionais e compras responsáveis. A plataforma pretende superar barreiras tradicionais de mercado (como exposição, logística e divulgação) e favorecer uma relação mais transparente e próxima entre quem produz e quem consome. Com isso, espera-se contribuir para o fortalecimento da produção local de queijos, para a valorização de sabores regionais e para a ampliação do acesso por parte de consumidores que buscam autenticidade e qualidade.

Em resumo, esta introdução apresenta o tema no contexto de mercado digital, caracterizam as peculiaridades da cadeia “produtor → consumidor” por meio de plataforma online, indica exemplos de iniciativas similares e justifica a pertinência da proposta no âmbito dos queijos artesanais. O leitor será conduzido, a seguir, à exposição dos objetivos,

metodologia, resultados e conclusões deste trabalho, com base nos conceitos teóricos aqui apresentados e nas evidências empíricas encontradas no decorrer da pesquisa.

2 JUSTIFICATIVA

A realização deste projeto surgiu da necessidade de aproximar consumidores e produtores de queijo, fortalecendo a relação entre quem produz e quem consome. Observamos que, muitas vezes, pequenos produtores enfrentam dificuldades para divulgar e comercializar seus produtos, enquanto os consumidores têm interesse em adquirir queijos artesanais e de qualidade, mas não sabem onde encontrá-los.

Dessa forma, o desenvolvimento de um site que conecte produtores e consumidores torna-se uma ferramenta importante para valorizar a produção local, incentivar o consumo consciente e fomentar a economia regional. Além disso, o projeto promove a visibilidade dos produtores, permitindo que compartilhem informações sobre seus produtos, métodos de fabricação e tradições, contribuindo também para a valorização cultural do queijo artesanal.

Portanto, este projeto é relevante por facilitar o acesso à informação, incentivar práticas sustentáveis de produção e consumo, e fortalecer a cadeia produtiva do queijo, unindo tecnologia, cultura e desenvolvimento socioeconômico.

3- OBJETIVOS

2.1 Objetivo geral

Conectar consumidores e produtores de queijo por meio da criação de um site, a fim de facilitar o acesso a produtos artesanais, valorizar a produção local e promover o desenvolvimento econômico e cultural da cadeia produtiva do queijo.

2.2 Objetivos específicos

- Objetivo específico 1 Identificar as principais necessidades e desafios enfrentados pelos produtores de queijo na divulgação e venda de seus produtos.
- Objetivo específico 2 Analisar o perfil e as preferências dos consumidores interessados em queijos artesanais.
- Objetivo específico 3 Desenvolver um site funcional e acessível que permita a interação direta entre produtores e consumidores.
- Objetivo específico 4 Divulgar informações sobre os diferentes tipos de queijos, modos de produção e origem dos produtos.
- Objetivo específico 5 Promover a valorização da produção local e o consumo consciente de produtos artesanais.
- Objetivo específico 6 Facilitar o comércio justo e o fortalecimento da economia regional por meio da plataforma digital.
- Objetivo específico 7 Estimular o uso da tecnologia como ferramenta de integração entre o campo e a cidade.

3 - METODOLOGIA

A construção deste projeto ocorreu por meio de diversas etapas que envolveram pesquisa, planejamento e execução colaborativa. Inicialmente, a equipe realizou pesquisas teóricas para compreender melhor o mercado de queijos artesanais, o perfil dos produtores e consumidores, bem como as possibilidades de integração entre eles através de plataformas digitais.

Em seguida, foi realizada uma visita a uma queijaria local, utilizada como referência para observar o processo de produção e compreender as dificuldades enfrentadas pelos produtores na comercialização de seus produtos. Essa etapa foi fundamental para aproximar os alunos da realidade prática e ampliar a compreensão sobre a importância da valorização dos produtos artesanais.

Posteriormente, aconteceram diversos encontros com os alunos, nos quais foram discutidas ideias e soluções para a criação de um site capaz de conectar produtores e consumidores de maneira simples e eficiente. Durante essas reuniões, a equipe realizou pesquisas complementares sobre o funcionamento de plataformas digitais e ferramentas de criação de sites.

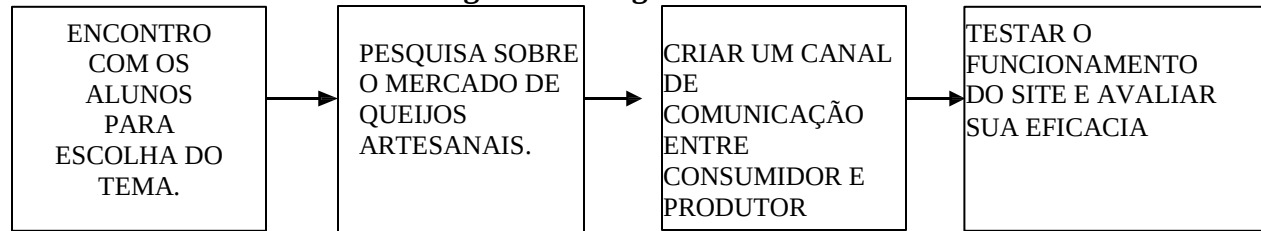
Após essa fase de estudos e planejamento, iniciou-se a construção do site, que envolveu a escolha do layout, o desenvolvimento das páginas e a organização das informações. Por fim, o projeto foi concluído com a apresentação dos resultados, mostrando o funcionamento do site e destacando sua importância como meio de valorização dos produtores.





4- RESULTADOS OBTIDOS

Figura 1 – Diagrama em blocos



SEBRAE. Como vender produtos artesanais pela internet. Brasília: SEBRAE, 2023.
Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: 22 out. 2025

5-CONCLUSÕES OU CONSIDERAÇÕES FINAIS

As considerações finais deste projeto têm como objetivo sintetizar todo o processo de construção e execução da proposta “Conectar produtores e consumidores de queijo através de um site”. Desde o início, a equipe buscou desenvolver uma alternativa prática e acessível para aproximar pequenos produtores locais de consumidores interessados em produtos artesanais, promovendo a valorização da produção regional e o fortalecimento da economia local.

O primeiro objetivo do projeto foi pesquisar sobre o mercado de queijos artesanais e suas dificuldades de comercialização. Esse objetivo foi alcançado por meio de estudos e entrevistas com produtores locais e visita a queijarias locais, que apontaram a limitação de divulgação e o baixo alcance de consumidores como um dos principais obstáculos. Essa etapa foi essencial para compreender a necessidade real da criação de uma plataforma digital.

O segundo objetivo foi criar um canal de comunicação eficiente entre produtores e consumidores, o que se concretizou com o desenvolvimento do site. Durante a elaboração, surgiram desafios técnicos, como a estruturação das páginas e a definição das informações mais relevantes a serem apresentadas. Esses problemas foram superados com pesquisas sobre design e usabilidade, o que garantiu que o site fosse intuitivo e de fácil acesso para todos os públicos.

O terceiro objetivo foi testar o funcionamento do site e avaliar sua eficácia. Após os testes, observou-se que a plataforma atendeu às expectativas, possibilitando o cadastro de produtor, a exposição de seus produtos e o contato direto com os consumidores. As dificuldades encontradas, como pequenos ajustes visuais e correções de navegação, foram solucionadas de forma colaborativa pela equipe.

De modo geral, o projeto atingiu plenamente seus propósitos. A proposta funcionou conforme o esperado, criando uma ponte entre quem produz e quem consome, de forma sustentável e moderna. Além de promover a valorização dos produtores locais, o site se mostrou uma ferramenta educativa, ao conscientizar os usuários sobre a importância de consumir produtos regionais e fortalecer a economia comunitária. Assim, o balanço final é positivo: a ideia inicial foi concretizada com sucesso, apresentando resultados satisfatórios e abrindo caminho para futuras expansões e aperfeiçoamentos da plataforma.

REFERÊNCIAS

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. 21. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2020.

CHIAVENATO, Idalberto. Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor. 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2021.

COSTA, Maria Helena da; SANTOS, João Paulo dos. Comercialização digital de produtos artesanais: desafios e oportunidades para pequenos produtores. Revista de Empreendedorismo e Inovação, v. 7, n. 2, p. 45-58, 2022.

SEBRAE. Como vender produtos artesanais pela internet. Brasília: SEBRAE, 2023. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br>. Acesso em: 22 out. 2025.

SOUZA, Carla M.; LIMA, André R. Tecnologia e consumo consciente: o papel das plataformas digitais na valorização da produção local. São Paulo: Editora Atlas, 2022.

APÊNDICE 1 OU ANEXO 1

De acordo com a norma NBR 14724 de dezembro de 2011, a diferença crucial entre Anexo e Apêndice é que o Anexo é um texto ou documento não elaborado pelo autor do Trabalho pode ser Artigo, TCC, Monografia, Tese, etc. Já o Apêndice é um texto ou documento elaborado pelo autor. Assim, finalize seu relatório inserindo anexos e/ou apêndices do trabalho desenvolvido. Ressaltamos que não são todas as pesquisas que possuem apêndices ou anexos.

